

# 2021

# 中国主题公园竞争力评价报告

中国主题公园研究院 人民日报人民旅游 华东师范大学工商管理学院休闲研究中心 上海师范大学休闲与旅游研究中心

2021年11月20日发布



《2021中国主题公园竞争力评价报告》由中国主题公园研究院联合人 民日报社人民旅游、华东师范大学工商管理学院休闲研究中心、上海师范大 学休闲与旅游研究中心共同发布。

本报告由中国主题公园研究院和华东师范大学休闲研究中心及上海师范 大学休闲与旅游研究中心组成的《中国主题公园竞争力评价报告》课题组联 合编制。

本报告涉及的主题公园概念,来自于国家发改委及相关部门于2018年 发布的《关于规范主题公园建设发展的指导意见》中的规定。所谓主题公园 是指,以营利为目的兴建的,占地、投资达到一定规模,实行封闭管理,具 有一个或多个特定文化旅游主题,为游客有偿提供休闲体验、文化娱乐产品 或服务的园区。比如以大型游乐设施为主体的游乐园,大型微缩景观公园, 以及提供情景模拟、环境体验为主要内容的各类影视城、动漫城等园区。政 府建设的各类公益性的城镇公园、动植物园等不属于主题公园。

截至2019年底,我国有主题公园339座,其中,25%亏损、22%持平、 53% 盈利 (经营性)。











INST	1 研究对象	T A SA
,	1. 研究对象	02
,	2. 中国主题公园竞争力测度指标体系与评价方法	06
INST	2.1 指标体系构建 2.2 数据收集 2.3 数据清洗 2.4 评价方法 指标权重赋值方法 综合评价模型构建	07 08 08 09 09
,	3. 中国主题公园竞争力评价	10
INST	3.1 综合评价排名 3.2 分类评价排名 区位竞争力评价 规模竞争力评价 项目吸引力评价 发展能力评价	11 13 13 15 16 17
	4. 中国主题公园发展特征及趋势	18
	4.1 发展特征 4.2 发展趋势	19 23
INST	5. 单个主题公园维度指数分析  TUTE FOR THEME PARK STUD  1	25



主题公园按照规模大小可划 分为特大型、大型和中小型三个 等级。总占地面积2000亩及以上 或总投资50亿元及以上的, 为特 大型主题公园;总占地面积600 亩及以上、不足2000亩或总投资 15亿元及以上、不足50亿元的, 为大型主题公园;总占地面积 200亩及以上、不足600亩或总投 资2亿元及以上、不足15亿元的, 为中小型主题公园。









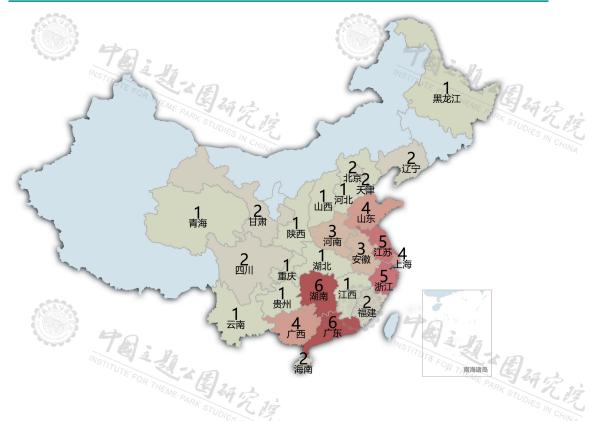




本报告的研究对象为大型和特大 型主题公园,即总占地面积600亩及 以上或总投资15亿元及以上的国内主 题公园。符合以上条件的主题公园约 有87家。鉴于资料获取的可获得性, 最终有64家被纳入本年度研究报告 之中, 其中, 特大型主题公园有6家: 上海迪士尼乐园、珠海长隆海洋王国、 长隆欢乐世界、冯小刚电影公社、东 方山水乐园酷玩王国、西宁新华联童 梦乐园。相比较2020年,样本数净 增加了18家、 2021保留了46家)。

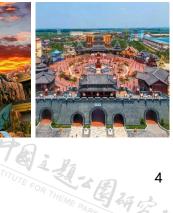
从区域分布来看,64家主题公园主要分布在27个省(直辖市或自治区), 具体为:

	从区域分布来看,64家王题公园王要分布在27个省(直辖市或目治区),												
具体为:		WSTITUTE FOR THEM				NSTITUTE FOR THE !							
	广东	湖南	浙江	江苏	乙山东	广西	上海	安徽	河南	213			
	6	6	5	5	V CHINA	4	4	3	3	CHINA			
	天津	辽宁	福建	海南	北京	甘肃	四川	重庆	贵州				
	2	2	2	2	2	2	2	1	1				
	湖北	江西	山西	陕西	黑龙江	云南	河北	青海	-				
	1	1	1	1	1	1	1	1	-				



从建成开业年份来看,既有1989年开业的深圳锦绣中华民俗村,也有 2019年、2020年开业的几家主题公园: 嘉峪关方特丝路神画、邯郸方特国色 春秋主题乐园、西宁新华联童梦乐园和常德卡乐星球欢乐世界等。











研究院

# 纳入评价的64座主题公园:

VSTITUTE FOR THEME PARK STITUTE FOR THE PARK STITUTE FO

全国现有大型和特大型 主题公园数量占比

73.6%

研究院

全年合计接待游客

6768.83万人次

合计营业收入约

INSTITUTE FOR THEME PARK STUDIES IN CH

94.8亿元

主想-3图研究院

2020年比2019年 接待游客

下降50.43%

2020年比2019年 营业收入

下降49.87%

2020年和2019年同样本的主题公园一半的降幅说明了 疫情对主题公园的强大冲击。



中国主义工程和企

# 中国主题公园竞争力测度指标体系与评价方法



#### 2.1 指标体系构建

#### 第一类,区位竞争力。

中国主题工程 区位竞争力是指所在城市为主题公园的发展提供资源保障为其争夺市场 的能力。主题公园选址的已有研究成果表明,主题公园不仅有利于推动所在 城市的社会、经济和文化发展,城市的区位优势和资源禀赋更为主题公园的 发展提供了强有力的支撑和保障。结合主题公园的自身发展规律和城市发展 的相关理论,区位竞争力主要体现在所在城市的级别和交通通达性方面,具 体可通过人均国内生产总值、所在城市的常住人口数、直达地铁数量、直达 公交数量等指标进行衡量。

#### 第二类,规模竞争力。

规模竞争力是指主题公园在占地面积、投资规模等方面形成规模效应以 抢占市场份额的能力。结合主题公园的自身发展规律,规模竞争力具体可通 过占地面积、员工数量和总投资额等指标进行衡量。

#### 第三类,项目吸引力。

项目吸引力是指主题公园依托拥有的休闲娱乐设施等项目最大程度地满 足游客休闲娱乐消费的能力。结合主题公园的发展特点,项目吸引力可主要 通过项目数和园区美誉度进行体现,具体则可通过单体项目数、演艺场馆数 和主题公园获得的景区质量等级等指标讲行衡量。 图主处文图

#### 第四类,发展能力。

发展能力通常又称为成长能力,是指主题公园通过不断整合和优化自身 资源,并充分利用外部有利条件,使综合竞争力获得可持续性增强的潜在能 力。结合主题公园的自身发展规律,发展能力主要体现在游客接待量、盈利 能力和可持续性等三个方面,具体可通过年游客接待人次、营业总收入和开 业年数等指标进行衡量。



本报告的数据主要通过以下途径获取:

- INSTITUTE FOR THEME PARK STUDIES IN CHINA (1) 数据来自于公开出版的国家或省级部门的《统计年鉴》,或由国家文化 和旅游部及地方编制出版的《旅游统计年鉴》。
- (2) 数据来自于主题公园协会或主题公园经营管理机构公开发布的各种报告 以及宣传资料。
- (3) 数据来自于走访相关管理部门及主题公园经营单位所得。
- (4) 数据来自于各个网络大数据平台。

为了保证指标数据的客观、真实和准确,除了尽可能通过统计年鉴、专题 报告或年度报告等权威资料来源外,还借助来自不同渠道数据的相互比对,进 行相互检验。

#### 2.3 数据清洗

首先对单体项目数进行处理。由于本研究报告中的单体项目数主要统计供 游客参与体验的娱乐设施数量,一些主题公园主要以观赏性景观为主,鉴于观 赏性景观的体验性较弱会降低吸引力, 故对深圳锦绣中华民俗村、深圳世界之 窗、杭州宋城以及冯小刚电影公社这四家主题公园的单体项目指标数量做减半 处理;海洋公园则将观赏性动物表演和体验性活动分开计算,观赏性动物表演 项目做减半处理。其次,考虑到地铁和公交运能差异,在运算时将二者进行加 权求和,即一条地铁数量相当于10条公交数量。最后是对主题公园所获A级景 区等级处理,获得5A称号景区记为5,4A记为4,其他则记为2。同时,对总评 价指数和各维度评价指数的原始得分进行了标准化处理,即最高分为100分。



#### 2.4 评价方法

#### 2.4.1 指标权重赋值方法

节目主题文层 综合主观判断法和客观分析法的优点,本文主要基于客观数据分析中的 "差异驱动"原理,对我国主题公园综合竞争力的相关指标进行赋权,旨在尽 可能提高评价结果的科学性,如下将指标权重记为:

$$m{\lambda}_i = m{V}_j / \sum_{j=1}^{13} m{V}_j$$
 (1)   
其中 $m{V}_j = S_j / \ ar{X}_j$ ,  $ar{X}_j = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N X_{ij}$ ,  $S_j = \sqrt{\frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \left( X_{ij} - \ ar{X}_j \right)}^2$  (i=1,2,3,...,N; j=1,2,3,...,13; N代表被纳入评价的主题公园样本数量)。

#### 2.4.2 综合评价模型构建

变量集聚是简化主题公园综合竞争力评价指标体系 (Theme Park Comprehensive Competitiveness Index, 简称TPI) 的有效方法, 即指数大 小同时兼顾独立指标的作用和各指标间形成的集聚效应。非线性机制整体效应 客观上促使区位竞争力(LC)、规模竞争力(SC)、项目吸引力(PA)和发 展能力(DC)产生协同效应。

根据柯布道格拉斯函数式构建如下评价模型:

$$TPI_j = LC_j^a SC_j^b PA_j^c DC_j^d$$
 (2)

式中, a、b、c、d依次代表区位竞争力、规模竞争力、项目吸引力和发 展能力的偏弹性系数。

(2) 中函数体现的首先是各指标间的非线性集聚机制,进一步强调了4个 一级指标协调发展的重要性。

从数据处理的角度来看,评价指标含义不同会造成各指标量纲处理的差异 会比较大。因此本文基于最大元素基准法对指标数据实施无量纲处理,以实现 数据具有可比性,即:

$$Y_{ij} = (X_{ij}/max_{1 \le i \le N}^{1 \le j \le 13}[X_{ij}])$$

其中N表示被纳入评价的主题公园样本数量,经过处理后的主题公园综合 竞争力评价模型可表达为:

$$TPI_{i} = \prod_{j=1}^{4} Y_{ij}^{a} \prod_{j=5}^{7} Y_{ij}^{b} \prod_{j=8}^{10} Y_{ij}^{c} \prod_{j=11}^{13} Y_{ij}^{d}$$
 (3)

从式(3)可以看出:首先,更加凸显了各指标间的相关性和交互性。其 次,更加强调了较弱指标的约束作用,充分体现了综合竞争力水平的"短板效 应"。再则,指数形式的采用使得指标权重的作用比线性评价法更为敏感。 村间这些工程和分



# 中国主题公园竞争力评价



#### 3.1 综合评价排名

综合排名中,上海迪士尼乐园依然保持第一的高位, 珠海长隆海洋王国以39.74的分数位列第二,深圳世界之 窗紧随其后。相较去年排名,深圳世界之窗排名没有变化, 位列第三。深圳锦绣中华民俗村一跃而上位列第四位,而 深圳欢乐谷则倒退到第五位。长隆欢乐世界、北京欢乐谷、 上海海昌海洋主题公园、常州中华恐龙园今年仍然位列前 十强之中,但次位却发生了改变,而去年前位列十强之一 的杭州宋城则被新进势力郑州方特欢乐世界取代,这也是 去年十强中唯一被取代的主题公园。前十强之中其中广东 地区依然占据前十强中的五席, 彰显了广东地区主题公园 综合竞争实力的强劲。中国主题公园竞争力综合评价指数 如图1所示。



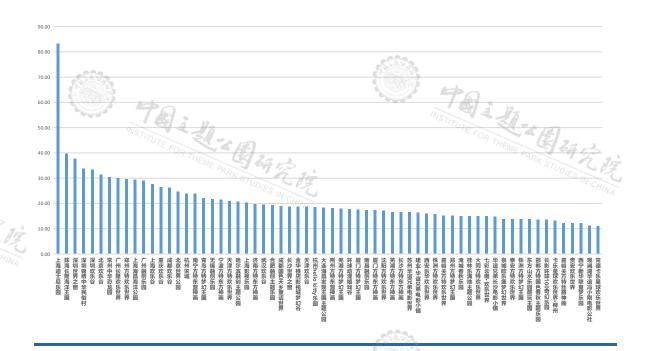


图1 中国主题公园竞争力综合评价

MSTITUTE - LA EL GARD

#### 综合评价排名前十强























研究院



INSTITUTE FOR THEME PARK STUDIES IN CH

就区位竞争力分类指数来看,总体排名相较去年变化不大,前三名排名没有 变化,依然是深圳欢乐谷、深圳世界之窗以及深圳锦绣中华民俗村,而今年的前 十强当中却杀出了两匹黑马——北京世界公园和郑州方特欢乐世界,分别位列第 五位和第八位。北京欢乐谷和武汉欢乐谷遗憾退出前十,上海迪士尼乐园、广州 长隆欢乐世界、上海欢乐谷、重庆欢乐谷、上海海昌海洋主题公园依然位列前十 强,但次序上却发生了变化,其中本来位列第四位的上海迪士尼乐园退居到了第 九位。今年的主题公园中,除了北京、上海和广东地区以外,郑州也抢占一席之 地。这也验证了城市基础设施条件的完善和成熟,在一定程度上能够为主题公园 发展提供强大保障。主题公园区位竞争力评价指数如图2所示。

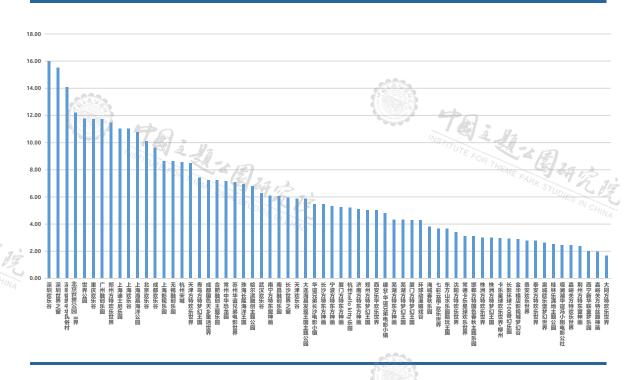


图2 主题公园区位竞争力评价指数

NSTITUTE FOR THEME PARK STUDIES IN CHINA 13

46

从排名来看,排在前三位的依然是位于广东深圳的深圳欢乐谷、深圳世界之窗和深圳锦绣中华民俗村,其分值遥遥领先其他主题公园。一方面,再次充分说明主题公园的长期发展与当地经济社会发展相辅相成,另一方面也展示出主题公园产业集群效应,有效提升了深圳主题公园的区域竞争力,吸引游客集聚。区位竞争力分类指数排名后十位的主题公园分别是贵安欢乐世界、泰安方特欢乐世界、泉城欧乐堡梦幻世界、桂林乐满地主题公园、观澜湖华谊冯小刚电影公社、嘉峪关方特欢乐世界、荆州方特东盟神画、西宁新华联童梦乐园、嘉峪关方特丝路神画以及大同方特欢乐世界,主要集中在福建、山东、广西、海南、甘肃、湖北、青海、山西等地。值得注意的是,较去年,今年后十位主题公园中方特游乐园由去年的六家减少为三家,有三家成功跃出后十名序列,且六家方特游乐园区位竞争力名次都有不同程度的提升。此外,从分值来看,今年的主题公园区位竞争力评价指数均偏低,且嘉峪关方特丝路神画和大同方特欢乐世界竟不足2分。







# 模竞争力评价

根据分类指标权重,规模竞争力对主题公园竞争力的影响最大。从规模竞 争力分类指数来看,上海迪士尼乐园依然以压倒性优势拔得头筹,位居第一,珠 海长隆海洋王国以13.35分位列其后,居于第二。第一与第二两者之间有14.03的 断崖式高分差值,且其差值远高于其他主题公园。从位居第三的东方山水乐园酷 玩王国开始, 其余的主题公园分值差距逐步缩小。东方山水乐园酷玩王国、上海 海昌海洋公园、观澜湖华谊冯小刚电影公社、上海欢乐谷、南昌融创乐园、西宁 新华联章梦乐园、长影环球100奇幻乐园、广州长降欢乐世界依次位列第三至第 十名,其中位于浙江绍兴的东方山水乐园酷玩王国和位于青海西宁的西宁新华联 童梦乐园属于新进主题乐园,证明其过去一年规模竞争力得到了很大的提升。从 第三名主题公园规模竞争力评价指数在五分左右,以下主题公园规模竞争力分类 指数均低于5分。主题公园规模竞争力评价指数如图3所示。

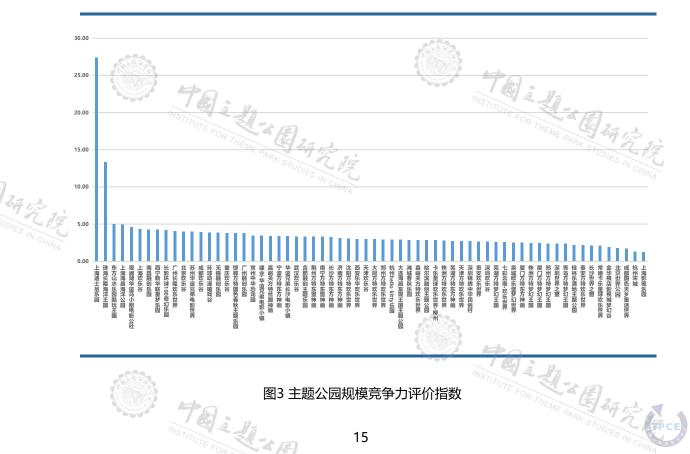


图3 主题公园规模竞争力评价指数 MSTITUTE SELECTION OF THE PARTY OF THE PARTY

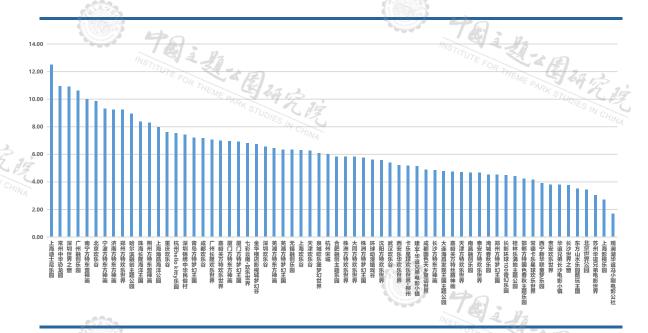
15

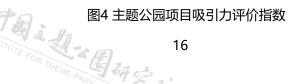


# 项目吸引力评价

从项目吸引力分类评价指数来看,排名前十位依次为上海迪士尼乐园、 州中华恐龙园、深圳世界之窗、广州融创乐园、南宁方特东盟神画、北京欢乐谷、 宁波方特东方神画、济南方特东方神画、郑州方特欢乐世界、哈尔滨融创主题公 园、相较去年的排名、今年排名变动较大。

就具体分值来看,项目吸引力分类评价指数和去年一样可以分为三个层次, 但分值层次却由去年的65分以上、40-65分之间、40分以下变为10分以上、5-10分之间和5分以下: 第一层次分值10分以上, 为排名第一至第五, 约占整体的 7.8%;第二层次分值位于5-10分之间,这一区域间的主题公园占比最大,约总 体的57.8%,排名由第六名到四十二名;位于第三个层次即分值在5分以下的主 题公园有22家,占比相对较高,约总体的34.4%,其中成都国色天乡童话世界、 长沙方特东方神画、嘉峪关方特丝路神画、天津方特欢乐世界、淹城春秋乐园、 邯郸方特国色春秋主题乐园、常德卡乐星球欢乐世界、西宁新华联童梦乐园、贵 安欢乐世界、华谊兄弟长沙电影小镇、东方山水乐园酷玩王国、世界公园等12个 主题公园为今年新增。主题公园项目吸引力评价指数如图4所示。







# 发展能力评价

在发展能力分类评价指数中,上海迪士尼乐园依然以远高于其他主题公园的高分(32.31)位居榜单第一。第二名至第十名依次为珠海长隆海洋王国(11.09)、深圳锦绣中华民俗村(9.47)、常州中华恐龙园(8.91)、深圳世界之窗(8.80)、深圳欢乐谷(8.12)、杭州宋城(8.01)、上海影视乐园(7.67)、世界公园(7.57)、北京欢乐谷(7.43)。前十名中除新增两处主题公园外,杭州宋城的排名退步相对较大,值得注意。

除此之外,从分值来看,从第八名开始分数均低于8分,50%的主题公园分值处于3到8分之间,占据整体的一半;而有39%的主题公园分数低于3分,整体相对较低。主题公园发展能力评价指数如图5所示。

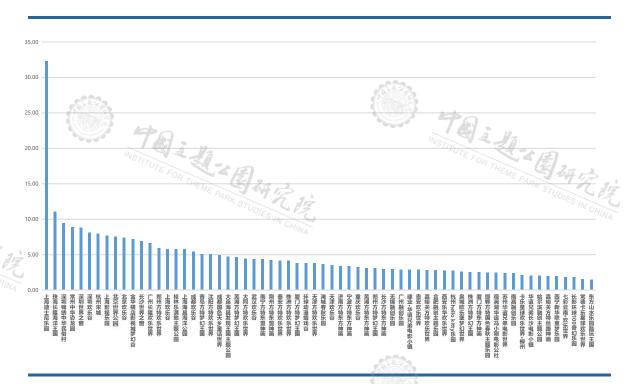


图5 主题公园发展能力评价指数

# 中国主题公园 发展特征及趋势



#### 4.1 发展特征

中国主题公园发展在发展速度、整体水平、功能演变、规模结构、 区域分布、竞争力差异和常态化疫情影响持续,市场恢复能力强弱不均 等方面呈现出七大特征。

· 红本国研究

#### 第一,主题公园发展速度较快。

从样本来看, 2019年为42家, 2020年为50家, 而2021年增长到了64 家,样本数量的增加从侧面反映了主题公园行业正在进入快速发展的阶段, 引起越来越多的重视;从本次新增样本的区域来看,新增了河北省和青海省 两个相较偏僻的城市,证明在疫情常态化,周边游、短距离游盛行的情况下, 各省市逐渐重视主题公园的存在,加速主题公园发展,并开始有效发挥主题 公园的引流增收的效应。

42家

2019年样本

50家

2020年样本

64家

Merrine con rice and A B

2021年样本

#### 第二,整体发展水平良莠不齐。

**才**自过去国24点

虽然从2019年到2020年再到2021年,主题公园样本数量每年都在不断 增长,从整体评价指数和各个维度的评价指数来看,各主题公园分值排序不 尽一致,除了像迪士尼这样品牌影响力已遍布全球之外,其余主题公园的各 个维度分值几乎每年都在上下变化,甚至于一个主题公园的统一指标排名相 邻两年差距多名。主题公园竞争力指标分值的悬殊差异也反映了主题公园发 NSTITUTE FOR THEME PARK STUDIES IN CHINA 展水平的良莠不齐, 整体发展亟需规范提升。

#### 第三, 体验性与互动性功能日趋凸显。

主题公园发展由简单的休闲游憩到注重体验性和互动性功能为主、其他 功能为辅,特色差异化发展趋势明显。与此同时,除了老牌主题公园的不断 扩张以外,许多基于文化传播的主题公园也如雨后春笋般出现,例如以展示 丝绸之路与中国特色文化的嘉峪关方特丝路神画,以传递经典文化、还原电 影场景、融入多元体验为开发理念华谊兄弟长沙电影小镇和以传播民族文化 为主题的七彩云南·欢乐世界等等。

#### 第四,发展规模持续性增长。

64家被纳入研究对象的主题公园在过去三十年的时间内, 续增长的趋势,到2000年出现陡增。

在选取的64家主题公园中, 1980年代的只有一家, 占比1.6%; 1990年 代的有7家,占比10.9%;2000年代的有8家,占比12.5%;2010年代至今 的有48家,占比75%。由相对比例来看,主题公园的发展规模从1980年代 开始,一直缓慢发展,至2010年代出现急速发展态势,主题公园数量出现猛 增。

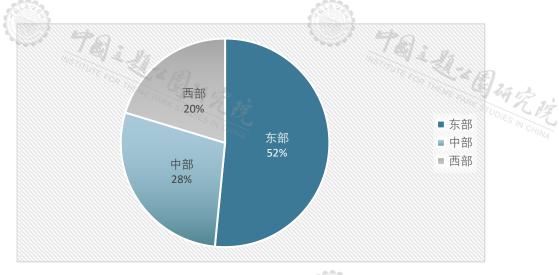




中国主义工程和分 20

#### 第五,区域分布上东多西少,扩张速度呈现东、西部缓和向前、中部 崛起发展态势。

从省级层面来看,64家主题公园遍布在27个省、市、自治区。其中又 以广东省和湖南省最多,有6家;其次为浙江省和江苏省有5家;山东、上海、 广西各有4家;安徽、河南各有3家;北京、福建、海南、辽宁、天津、甘肃、 四川各2家; 重庆等10个省(市、自治区)各1家。从区域层面来看,东部 地区33家,占比52%;中部地区18家,占比28%;西部地区13家,占比 20%。中国主题公园区域分布如图7所示。



研究院

研究院

图7 中国主题公园区域分布

与去年的数据相比,今年新增的主题公园中,东部地区占比较多,新增 了7家,占比50%;西部次之,新增了4家,占比29%;中部最少,新增了3 家,占比21%,并且出现了河北和青海两个新省市。我国主题公园区域分布 虽仍以东部为主,但中西部的发展态势值得注意。

增加7家 增加4家 增加3家 (50%)(29%)(21%)东部 西部 中部 THI WAR POE







#### 第六,竞争力呈现东强西弱,中部崛起态势。

就整体来看,东部地区主题公园竞争力明显强于中西部地区,其中又以长三角、珠三角和环渤海区域为甚。综合评价排名前十强的主题公园打破了以往均属于东部地区的规律,增加了一名中部地区主题公园。此外,东部地区33家主题公园的竞争力指数均值为20.1分,中部地区19家主题公园的竞争力指数均值为17.4分,西部地区13家主题公园的竞争力指数均值为17.5分。中部主题公园竞争力指数相对集中于15-19分,高分较少,而西部地区的几个主题公园整体分数较高。这一方面得益于当地的经济社会发展水平,另一方面也表明主题公园能够与所在城市经济社会协同发展、互促共进。

#### 第七,常态化疫情影响持续,市场恢复能力强弱不均。

常态化疫情成为主题公园市场结构的"试金石"。受到各地"非必要不离市"防疫建议的影响,一、二线城市的主题公园的本地市场恢复迅速,部分主题公园已经完全恢复甚至超过2019年疫情前的水平。同时,主题公园跨省、跨市的中远程市场恢复受疫情影响仍较为波动,下半年整体收紧。省外或市外等中远程市场占较大比例的主题公园恢复缓慢,例如,上海迪士尼乐园、珠海长隆海洋王国等。



WSTITUTE FOR THEM PARK STUDIES IN CHINA

#### 4.2 发展趋势

根据主题公园的发展演变和其依托的社会经济发展环境来看,中国主题公园将呈现六大趋势。

#### 更加注重科技智能的运用。

第一

新冠疫情的常态化使得越来越多的主题公园更加关注人工智能的使用,无接触式售票以及各种智能服务技术表明,一是主题公园正在不断和科技化、智能化融合,依托VR/AR、5G、AI等技术,在创新娱乐产品的同时,不断提升自身吸引力;二是运用科技手段提高乐园服务保障、营销推广、系统维护等相关运营工作,给园区和游客提供更多便捷可能,主题公园服务趋向智能化发展。

中国主义文

#### 文化逐渐成为主题公园的有力支撑。

第二

中国主题公园的建设越来越看重和依赖于我国优秀传统文化,根据传统历史文化内涵的延伸,以展示丝绸之路与中国特色文化、以传递经典影视文化、以传播民族文化等的主题公园日渐成为人们喜爱的热点。

#### 主题公园集群效应与规模化愈发显著。

第三

市场需求的不断扩大使得主题公园在未来仍将不断扩张,在优胜劣汰的竞争之下,东部地区主题公园市场愈发成熟,中西部地区慢慢崛起,主题公园产业链不断完善,质量迭代升级,逐渐形成规模化发展。



#### 品牌效应持续性增强。

第四

上海迪士尼乐园的深入人心以及方特乐园的不断扩张,都说明了品牌效应对主题公园发展的强有力影响。在品牌化愈渐被重视的时代,主题公园需要根据人民日益增长的美好生活需要的需求不断强化升级,更加注重品牌化的塑造。

#### 风险能力管控愈成为重中之重。

第五

2020年突如其来的疫情给包括主题公园在内的旅游业沉重一击,使其一度萎靡不振。在疫情的冲击下,淘汰了一批风险管理能力不足的企业,但也成长了一批抗险能力较强的企业。在疫情常态化下,通过风险控制的管理,存活的主题公园更是出现了逆势增长的局面,表明风险管控对于主题公园生存成长的重要性,给所有主题公园在风险管理方面敲响了警钟。

第六

#### 主题公园受疫情影响将重新洗牌。

为应对疫情影响,主题公园采取的降低门票价格、变相优惠包价、 推出优惠年卡等方式,确实有助于潜在市场的转化和促进现实市场的出游,取得一定效果。但市场客流不稳定导致主题公园整体收入下降,主 题公园普遍采取"节流"的方式降低人力成本和维护成本,致使部分主 题公园产品和服务的体验品质有所下降,顾客评价和满意度降低。可以 预测,受常态化疫情影响,主题公园有望重新洗牌,迎来新一轮调整期。



# 单个主题公园维度指数分析





## 1 上海迪士尼乐园

上海迪士尼乐园,位于上海市浦东新区川沙镇黄赵路310号,占地1.16平方公里,主题园区分为米奇大街、奇想花园、探险岛、宝藏湾、明日世界、梦幻世界、迪士尼·皮克斯玩具总动员。拥有迪士尼城堡、漫威英雄总部、巴斯光年星际营救等游乐项目。是中国规模最大的现代服务业中外合作项目之一,是一座具有纯正迪士尼风格并融汇了中国风的主题乐园。

从数据分析看,上海迪士尼乐园12 个指标水平值在0-25之间, 平均水平为 6.93。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有占地面积、员工数 量、总投资额、年游客接待人次和营业 总收入, 其中排名最高的是营业总收入, 为24.07。其次分别为总投资额 (12.75) 、占地面积 (7.57) 、员工数 量 (7.06) 和年游客接待人次 (7.04)。 低于平均水平的有7个指标,占总体指标 的58.3%。其中开业年数分值最低,只有 1.20, 其次为国家A级旅游景区级别 (2.51)。从中可以看出,上海迪士尼 乐园的营业总收入在主题公园竞争力中 以绝对优势占据首位,这和迪士尼乐园 品牌已深入人心分不开。相较而言,开 业年数和城国家A级旅游景区级别是其竞 争力的弱项,但这也并未妨碍游客们对 上海迪士尼乐园的趋之若鹜。具体见图8。



图8 上海迪士尼乐园12个指标水平排列图





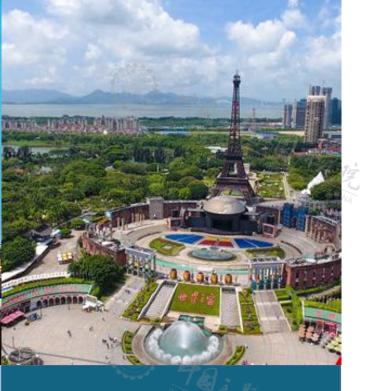
### 2 珠海长隆海洋王国

珠海横琴长隆国际海洋度假区位于广东省珠海市横琴新区, 占地面积132公顷,是集主题公园、豪华酒店、商务会展、旅游购物、体育休闲于一体的超级旅游度假区,同时也是大型海洋主题旅游度假区。

从数据分析看,珠海长降海洋王国 12个指标水平值在0-8之间,平均水平 为3.31。高于平均水平的有6个指标, 占总指标的50%。具体有直达地铁/公 交线路数量、员工数量、总投资额、演 艺场馆数、年游客接待人次和营业总收 入,其中排名最高的是总投资额,为 7.39。其次分别为营业总收入(5.26)、 演艺场馆数(4.65)、年游客接待人次 (4.15)、直达地铁/公交线路数量 (3.8) 和员工数量 (3.39) 。低于平 均水平的有6个指标中, 所在城市常住 人口分值最低,只有0.50,其次分为单 体项目数 (1.20) 、开业年数 (1.68) 、 国家A级旅游景区级别(2.51)、占地 面积(2.56)和所在城市人均国内生产 总值(2.64)。数据显示,总投资额是 珠海长隆海洋王国竞争力的最强优势, 而其单体项目数则是其竞争力的弱项。 具体见图9。



图9 珠海长隆海洋王国12个指标水平排列图



## 3 深圳世界之窗

深圳世界之窗,位于广东省深圳市南山区深南大道9037号,占地48万平方米,由世界广场、亚洲区、大洋洲区、欧洲区、非洲区、美洲区、世界雕塑园、国际街八大区域构成,有按照比例建造的世界景点130多个,十大动感刺激的娱乐参与项目、大型广场艺术晚会、景点异国风情表演、主题文化节庆活动。

从数据分析看,深圳世界之窗12 个指标水平值在0-10之间,平均水平 为3.13。高于平均水平的有4个指标, 占总指标的33.3%。具体有所在城市常 住人口、直达地铁/公交线路数量、演 艺场馆数和开业年数,其中排名最高的 是直达地铁/公交线路数量,为9.04。 其次分别为演艺场馆数(6.98)、开业 年数 (6.46) 和所在城市常住人口 (3.56)。低于平均水平的有8个指标, 其中总投资额分值最低,只有0.24,其 次为营业总收入(0.81)。从数据显示 可知,直达地铁/公交线路数量是深圳。 世界之窗竞争力的最强优势,而总投资 额和营业总收入则为其竞争力的弱项。 具体见图10。

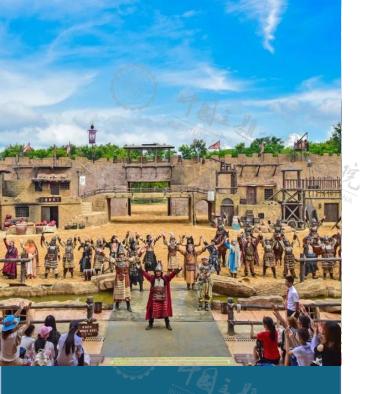


图10 深圳世界之窗12个指标水平排列图

过本国研究;



28



## 4 深圳锦绣中华民俗村

锦绣中华是香港中旅国际投资有限公司和深圳华侨城股份有限公司合资兴办的大型文化主题公园,坐落在风光绮丽的深圳湾畔。它是世界上面积最大、内容最丰富的实景微缩景区,占地四百五十亩,分为锦绣中华和民俗文化村两部分。

从数据分析看,深圳锦绣中华民 俗村12个指标水平值在0-8之间,平 均水平为2.81。高于平均水平的有5 个指标,占总指标的41.7%。具体有 所在城市人均国内生产总值、所在城 市常住人口、直达地铁/公交线路数量、 演艺场馆数和开业年数,其中排名最 高的是开业年数,为7.90。其次分别 为直达地铁/公交线路数量(7.61)、 所在城市常住人口(3.56)、演艺场 馆数(3.49)和所在城市人均国内生 产总值(2.93)。低于平均水平的7 个指标中营业总收入分值最低,只有 0.46, 其次为总投资额(0.55)。从 数据显示可知,开业年数和直达地铁/ 公交线路数量是深圳锦绣中华民俗村 竞争力强项,而总投资额和营业总收 入则为其竞争力的弱项。具体见图11。



图11 深圳锦绣中华民俗村12个指标水平排列图



## 5 深圳欢乐谷

深圳欢乐谷,位于深圳市南山区侨城西街18号,占地面积35万平方米。是一座融参与性、观赏性、娱乐性、趣味性于一体的中国现代主题乐园。

从数据分析看,深圳欢乐谷12个 指标水平值在0-10之间,平均水平为。 2.78。高于平均水平的有4个指标,占 总指标的33.3%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、直 达地铁/公交线路数量和开业年数,其 排名以此为直达地铁/公交线路数量 (9.51) 、开业年数 (5.50) 、所在城 市常住人口 (3.56) 和所在城市人均国 内生产总值(2.93)。低于平均水平的 有8个指标,占总指标的36.7%。其中, 占地面积分值最低,只有0.68,其次为 总投资额(0.74)。数据显示,直达地 铁/公交线路数量和开业年数是深圳欢 乐谷竞争力强项, 而占地面积和总投资 额则为其竞争力的弱项。具体见图12。



图12 深圳欢乐谷12个指标水平排列图





## 6 北京欢乐谷

北京欢乐谷位于北京市朝阳 区东四环四方桥东南角,占地56 万平方米。公园分别由峡湾森林、 亚特兰蒂斯、失落玛雅、爱琴港、 香格里拉、甜品王国和欢乐时光 七个主题区组成。是国家AAAA 级旅游景区、新北京十六景、北 京文化创意产业基地,由华侨城 集团创办,是集国际化、现代化 的主题公园。 从数据分析看,北京欢乐谷12个指标水平值在0-5之间,平均水平为2.61。高于平均水平的有6个指标,占总指标的50%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、直达地铁/公交线路数量、单体项目数、演艺场馆数和开业年数,其中最高的是所在城市常住人口(4.43),其次是单体项目数(4.34)。低于平均水平的6个指标中占地面积分值最低,为1.09,其次是总投资额(1.11)。从中可以看出,北京欢乐谷最具有竞争力的是其所在城市常住人口和单体项目数。相较而言,占地面积和总投资额是其竞争力的弱项。具体见图13。



图13 北京欢乐谷12个指标水平排列图



### 7 常州中华恐龙园

中华恐龙园,位于江苏省常州市新北区,占地面积600余亩,创立于2000年。是环球恐龙城的核心景点,是一座集科普、游乐、演艺、住宿、购物于一体的一站式旅游度假区,有"东方侏罗纪"之称。

从数据分析看,常州中华恐龙园 12个指标水平值在0-6之间,平均水平 为2.54。高于平均水平的有5个指标, 占总指标的41.7%。具体有所在城市人 均国内生产总值、直达地铁/公交线路 数量、单体项目数、演艺场馆数和开业 年数,其中最高的是开业年数(5.02), 其次是演艺场馆数(4.65)。低于平均 水平的7个指标中占地面积分值最低, 为0.78,其次是总投资额(1.15)。从 中可以看出,常州中华恐龙园最具有竞 争力的是其开业年数和演艺场馆数。而 占地面积和总投资额是其竞争力的弱项。 具体见图14。

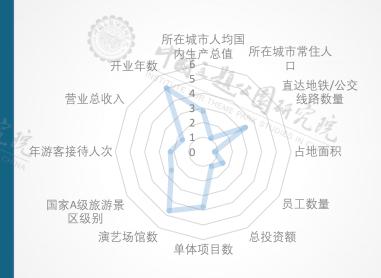


图14 常州中华恐龙园12个指标水平排列图



32



## **8** 广州长隆欢乐世界

长隆欢乐世界坐落在广州番 禺迎宾路,占地面积2000多亩, 游乐设施近70项。欢乐世界引进 了瑞士、荷兰、德国、意大利、 美国等全球领先的游乐设备公司 的设备。 从数据分析看,广州长隆欢乐世界 12个指标水平值在0-6之间,平均水平 为2.50。高于平均水平的有4个指标, 占总指标的33.3%。具体有所在城市常 住人口、直达地铁/公交线路数量、国 家A级旅游景区级别和开业年数,其中 最高的是直达地铁/公交线路数量 (5.94),其次是所在城市常住人口 (3.78)。低于平均水平的8个指标中 总投资额分值最低,为0.74,其次是营 业总收入(1.47)。从中可以看出,广 州长隆欢乐世界最具有竞争力的是其直 达地铁/公交线路数量。而总投资额是 其竞争力的弱项。具体见图15。

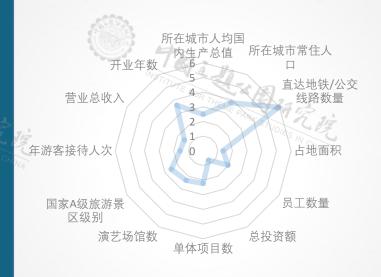


图15 广州长隆欢乐世界12个指标水平排列图



## 9 郑州方特欢乐世界

郑州方特欢乐世界是由华强 文化科技集团投资建设,位于郑 州新区中牟产业园区内。园的内 容涵盖现代科技、科学幻想、神 话传说、历史文化、主题表演等 多个方面,形式新颖、内容丰富, 适合不同年龄层游客的需要。项 目惊险刺激、富有文化内涵,参 与性、体验性强。公园设计年游 客接待能力为250万人次。

人数据分析看,郑州方特欢乐世界 12个指标水平值在0-8之间, 平均水平 为2.46。高于平均水平的有4个指标, 占总指标的33.3%。具体有所在城市常 住人口、直达地铁/公交线路数量、单 体项目数和演艺场馆数,其中最高的是 直达地铁/公交线路数量(7.13),其 次是演艺场馆数(4.65)、单体项目数 (2.57) 和所在城市常住人口(2.55)。 低于平均水平的8个指标中总投资额分 值最低,为0.74,其次是员工数量 (1.04)。从中可以看出,郑州方特欢 乐世界的直达地铁/公交线路数量和演 艺场馆数是其竞争的强项。相较而言, 其总投资额和员工数量是竞争弱项。县 体见图16。



图16 郑州方特欢乐世界12个指标水平排列图





#### 10 上海海昌海洋公园

上海海昌海洋公园项目位于 东海之滨滴水湖畔,地处长三角 旅游核心目的地,海港、空港、 铁路、公路、内河"五龙汇聚"。 总用地面积约为29.7公顷。海昌 海洋公园以海洋文化为主题,分 为5大主题区和1个海洋度假酒店, 由6个大型动物展示场馆、3个大 型动物互动表演场、2个高科技 影院及10余项游乐设施设备组成。 从数据分析看,上海海昌海洋公园 12个指标水平值在0-6之间,平均水平 为2.46。高于平均水平的有6个指标, 占总指标的50%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、直 达地铁/公交线路数量、员工数量、单 体项目数和演艺场馆数,其中最高的是 所在城市常住人口(5.04),其次是演 艺场馆数(3.49)。低于平均水平的6 个指标中占地面积分值最低,为0.58, 其次是开业年数(1.44)。从中可以看 出,上海海昌海洋公园的竞争强项是所 在城市常住人口和演艺场馆数。而其占 地面积和开业年数在整体竞争力中较弱。 具体见图17。



图17 上海海昌海洋公园12个指标水平排列图

祖本国研究師で



#### 11 广州融创乐园

广州融创乐园项目位于广东省广州市花都区凤凰北路78号,项目占地总面积约220万平方米,净用地面积约159万平方米,乐园拥有8大业态,分别是广州融创雪世界、广州融创水世界、广州融创乐园、广州融创体育世界、广州融创茂、滨湖酒吧街、度假酒店群以及广州融创大剧院。

从数据分析看,广州融创乐园12 个指标水平值在0-6之间, 平均水平为 2.42。高于平均水平的有5个指标、占 总指标的41.7%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、直 达地铁/公交线路数量、单体项目数和 演艺场馆数,其中最高的是所在演艺场 馆数(5.81), 其次是直达地铁/公交 线路数量 (5.47)。低于平均水平的7 个指标中开业年数分值最低,为0.48, 其次是营业总收入 (0.75)。从中可以 看出,广州融创乐园的竞争强项是所在 演艺场馆数和直达地铁/公交线路数量。 而其开业年数和营业总收入在整体竞争 力中较弱, 应当尽力提升营业总收入。 具体见图18。

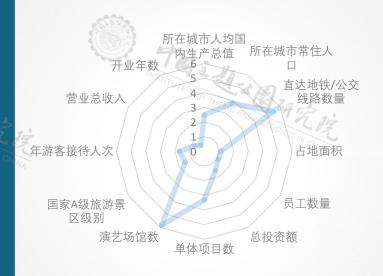


图18 广州融创乐园12个指标水平排列图

是海岸





#### 44.2 12 上海欢乐谷

上海欢乐谷位于上海西南部的松江佘山国家旅游度假区内,全园占地面积65万平方米,拥有100多项体验项目,上海欢乐谷全园共有七大主题区:阳光港、欢乐时光、上海滩、香格里拉、欢乐海洋、金矿镇、飓风湾。。

从数据分析看,上海欢乐谷12个指标水平值在0-6之间,平均水平为2.30。高于平均水平的有4个指标,占总指标的33.3%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、直达地铁/公交线路数量和单位项目数,其中最高的是所在城市常住人口,为5.04,其次是单体项目数,为3.14。低于平均水平的8个指标中营业总收入分值最低,只有1.08,其次是演艺场馆数(1.16)。从中可以看出,上海欢乐谷最具有竞争力的是其所在城市常住人口和单体项目数。相较而言,营业总收入和演艺场馆数是其竞争力的弱项。具体见图19。

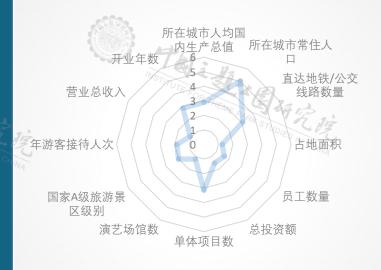


图19 上海欢乐谷12个指标水平排列图



## 44.13 重庆欢乐谷

重庆欢乐谷,位于重庆市两 江新区礼嘉镇金渝大道29号,占 地48万平方米,依山而建,是全 国首座山地版欢乐谷。园区分为 欢乐时光、梦幻岛、飓风湾、恐 龙森林、老重庆、河谷矿山小镇 六大主题区,拥有丛林飞龙、飞 翼过山车、重庆之眼、重返侏罗 纪等百余项游乐项目。 从数据分析看,重庆欢乐谷12个指标水平值在0-7之间,平均水平为2.20。高于平均水平的有3个指标,占总指标的25%。具体有所在城市常住人口、直达地铁/公交线路数量和演艺场馆数,其中最高的是所在城市常住人口(6.49),其次是直达地铁/公交线路数量(3.80)。低于平均水平的有9个指标,占总指标的75%,其中营业总收入分值最低,为0.91,其次是开业年数(0.96)。从中可以看出,重庆欢乐谷的竞争强项是所在城市常住人口和直达地铁/公交线路数量。而其开业年数和营业总收入在整体竞争力中较弱,应当注重营业总收入的提升。具体见图20。

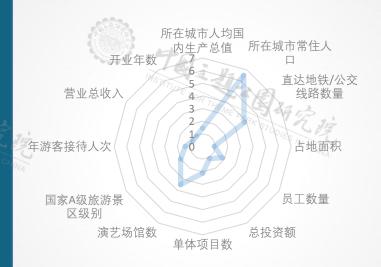


图20 重庆欢乐谷12个指标水平排列图





#### 14 成都欢乐谷

成都欢乐谷是成都市文化产业重点项目和旅游产业重点项目,位于成都市金牛区西华大道16号,占地51万平方米。成都欢乐谷是继深圳欢乐谷、北京欢乐谷之后,欢乐谷连锁品牌走向全国的第三站。

从数据分析看,成都欢乐谷12个 指标水平值在0-5之间, 平均水平为 2.20。高于平均水平的有5个指标,占 总指标的41.7%。具体有所在城市常住 人口、直达地铁/公交线路数量、单体 项目数、国家A级旅游景区级别和开业 年数,其中最高的是所在城市常住人口 (4.24) , 其次是直达地铁/公交线路 数量(3.80)。低于平均水平的有7个 指标,占总指标的58.3%,其中营业总 收入分值最低,为0.96,其次是占地面 积(0.99)。从中可以看出,成都欢乐 谷的竞争强项是所在城市常住人口和直 达地铁/公交线路数量。而其营业总收 入和占地面积在整体竞争力中较弱。具 体见图21。



图21 成都欢乐谷12个指标水平排列图

\*\*NSTITUTE FOR THE ME PARK STUDIES IN CHIMA



#### 15 北京世界公园

北京世界公园位于北京市丰台区花乡大葆台,占地面积800亩,绿化面积达76%。公园整体布局按照五大洲版图划分景区,以世界上40个国家的109处著名古迹名胜的微缩景点为主体。

从数据分析看,北京世界公园12 个指标水平值在0-7之间,平均水平为 2.20。高于平均水平的有4个指标,占 总指标的33.3%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、直 达地铁/公交线路数量和开业年数,其 排名依次为开业年数(6.70)、所在城 市常住人口(4.43)、直达地铁/公交 线路数量(4.28)和所在城市人均国内 生产总值(3.07)。低于平均水平的8 个指标中员工数量分值最低,为0.16, 其次是营业总收入(0.24)。从中可以 看出,世界公园的竞争强项是其开业年 数。而其营业总收入和员工数量在整体 竞争力中则较弱。具体见图22。

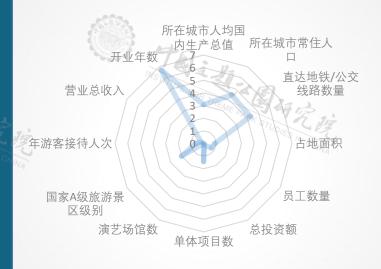


图22 北京世界公园12个指标水平排列图





#### 16 杭州宋城

杭州宋城位于浙江省杭州市之 江路148号,杭州之江旅游度假区 内, 1996年5月18日开业, 是杭州 市第一个大型人造主题公园。

从数据分析看,杭州宋城12个指 标水平值在0-6之间,平均水平为1.99。 高于平均水平的有6个指标,占总指标 的50%。具体有所在城市人均国内生产 总值、所在城市常住人口、直达地铁/ 公交线路数量、单体项目数、国家A级 旅游景区级别和开业年数,其中排名最 高的是开业年数 (5.98) , 其次是直达 地铁/公交线路数量 (3.57) 。低于平 均水平的6个指标中员工数量分值最低, 为0.12, 其次是占地面积(0.45)。从 中可以看出,开业年数是杭州宋城的竞 争强项。而员工数量和占地面积则是其 整体竞争力的弱项。具体见图23。

中国主想:



图23 杭州宋城12个指标水平排列图



#### 17 南宁方特东盟神画

南宁方特东盟神画是一座特色鲜明,充满东南亚异域风情的文化博览园,位于南宁市青秀区66号。与此前开业的24座方特主题乐园不同,南宁方特东盟神画是国内首个全面展示东盟十国自然历史文化的主题乐园。

从数据分析看,南宁方特东盟神画 12个指标水平值在0-6之间,平均水平为 1.98。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有直达地铁/公交线 路数量、单体项目数、演艺场馆数和年游 客接待人次,其排名依次为演艺场馆数 (5.81)、直达地铁/公交线路数量 (3.33)、单体项目数(3.20)和年游客 接待人次(2.20)。低于平均水平的8个 指标中开业年数分值最低,为0.72,其次 是员工数量(0.93)。从中可以看出,演 艺场馆数是南宁方特东盟神画的竞争强项。 而开业年数和员工数量则是其整体竞争力 的弱项。具体见图24。



图24 南宁方特东盟神画12个指标水平排列图





#### 18 青岛方特梦幻王国

青岛方特梦幻王国由深圳华强集团投资兴建,是一座大型高科技第四代主题乐园。方特梦幻王国最大特点是以现代高科技手段全新演绎古老的中华文化,以高科技互动体验营造梦幻的感受。方特梦幻王国采用国际一流的理念和技术精心打造,可与西方最先进的主题乐园相媲美,被誉为"东方梦幻乐园"。

从数据分析看,青岛方特梦幻王国 12个指标水平值在0-4之间,平均水平 为1.84。高于平均水平的有6个指标, 占总指标的50%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、直 达地铁/公交线路数量、演艺场馆数、 国家A级旅游景区级别和开业年数,其 中排名最高的为演艺场馆数(3.49), 其次为直达地铁/公交线路数量 (3.09)。低于平均水平的6个指标中 总投资额分值最低,为0.59,其次是占 地面积(0.78)。从中可以看出,演艺 场馆数是青岛方特梦幻王国的竞争强项。 而总投资额和占地面积则是其整体竞争 力的弱项。具体见图25。

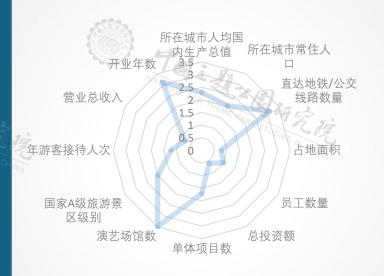


图25 青岛方特梦幻王国12个指标水平排列图



## 19 无锡融创乐园

无锡融创乐园占地57万平方 米,以传统江南文化为主题,设 计了运河人家,泡泡泉小镇,霞 客神旅,蒸汽时代,田园换个, 冒险港湾六大主题园区。 从数据分析看,无锡融创乐园12个指标水平值在0-5之间,平均水平为1.81。高于平均水平的有4个指标,占总指标的33.3%。具体有所在城市常住人口、直达地铁/公交线路数量、演艺场馆数、所在城市人均国内生产总值和单体项目数,其中排名最高的为直达地铁/公交线路数量(4.04),其次为演艺场馆数(3.49)。低于平均水平的8个指标中开业年数分值最低,为0.48,其次是营业总收入(0.83)。从中可以看出,直达地铁/公交线路数量和演艺场馆数是无锡融创乐园的竞争强项。而开业年数和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具体见图26。



图26 无锡融创乐园12个指标水平排列图





#### 20 宁波方特东方神画

宁波方特东方神画,位于宁波杭州湾新区跨海大桥南岸。作为传承中国历史文化的主题乐园,在创意初期即将整个园区以:民间传说、民间戏曲、经典爱情传奇、神秘文化、杂技与竞技、民间于庆、民间手工艺、综合项目八大类别进行区域划分。运用暗黑骑乘、四面幻影成像、实景特技机器人等全球顶级的设备技术,设计出《女娲补天》、《行魂之旅》、《传城绝恋》、《惊魂之旅》、《神州塔》等20多个优秀的主题项目。

从数据分析看,宁波方特东方神画 12个指标水平值在0-6之间,平均水平 为1.78。高于平均水平的有4个指标,占总指标的33.3%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、演艺场馆数和国家A级旅游景区级别,其中排名最高的为演艺场馆数 (5.81),其次为所在城市人均国内生产总值(2.45)。低于平均水平的8个指标中营业总收入分值最低,为0.86,其次是直达地铁/公交线路数量(0.95)。从中可以看出,演艺场馆数是宁波方特东方神画的竞争强项。而营业总收入和直达地铁/公交线路数量则是其整体竞争力的弱项。具体见图27。

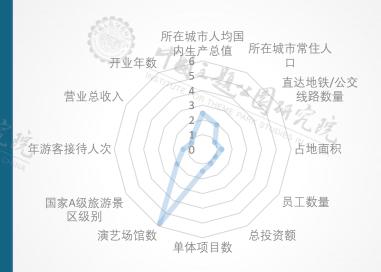


图27 宁波方特东方神画12个指标水平排列图



#### 21 天津方特欢乐世界

天津方特欢乐世界坐落于天津市滨海新区中新生态城内,由深圳华强集团有限公司投资兴建,是京津冀地区第四代高科技主题公园。项目内容包含科技动漫、未来幻想、科普教育、神话传说、主题表演等多个方面,涉及主题项目、游乐项目、休闲及景观项目200多项。

从数据分析看,天津方特欢乐世 界12个指标水平值在0-3之间,平均 水平为1.56。高于平均水平的有6个 指标,占总指标的50%。具体有所在 城市人均国内生产总值、所在城市常 住人口、单体项目数、演艺场馆数、 国家A级旅游景区级别和开业年数, 其中排名最高的是所在城市常住人口 (2.81), 其次是演艺场馆数 (2.33)。低于平均水平的6个指标 中占地面积分值最低,为0.68,其次 是营业总收入 (0.72)。从中可以看 出,所在城市常住人口是天津方特欢 乐世界的竞争强项。而占地面积和营 业总收入则是其整体竞争力的弱项。 具体见图28。

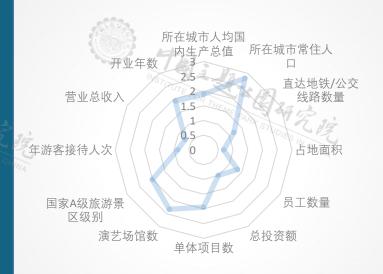


图28 天津方特欢乐世界12个指标水平排列图





## 22 哈尔滨融创乐园

哈尔滨融创乐园是集游乐、运动、拓展、观光、演艺、文化活动于一体的综合性乐园,于2021年4月30日正式开园。

从数据分析看,哈尔滨融创乐园12 个指标水平值在0-5之间,平均水平为 1.72。高于平均水平的有5个指标,占 总指标的41.7%。具体有所在城市常住 人口、直达地铁/公交线路数量、单体 项目数、演艺场馆数和国家A级旅游景 区级别,其中排名最高的为演艺场馆数 (4.65),其次为直达地铁/公交线路 数量(3.80)。低于平均水平的7个指 标中营业总收入分值最低,为0.48,其 次是年游客接待人次(0.63)。从中可 以看出,演艺场馆数和直达地铁/公交 线路数量是哈尔滨融创乐园的竞争强项。 而营业总收入和年游客接待人次则是其 整体竞争力的弱项。具体见图29。

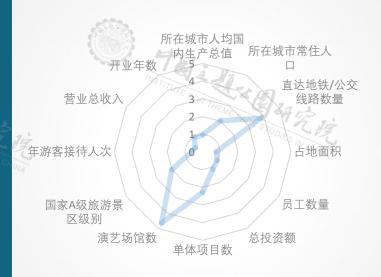


图29 哈尔滨融创乐园12个指标水平排列图



# 23 上海影视乐园

上海影视乐园,又名车墩影 视基地,位于上海市松江区车墩镇,始建于1992年,是以影视 拍摄服务为主,兼具观光旅游、文化娱乐、休闲度假等功能的综合性旅游区。

从数据分析看,上海影视乐园12个 指标水平值在0-7之间, 平均水平为 1.69。高于平均水平的有4个指标,占 总指标的33.3%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、国 家A级旅游景区级别和开业年数,其排 名以此为开业年数 (6.94) 、所在城市 常住人口(5.04)、所在城市人均国内 生产总值(2.89)和国家A级旅游景区 级别(2.01)。低于平均水平的8个指 标中演艺场馆数分值最低,为0,也就 是该园区内没有演艺场馆,其次是总投 资额,仅有0.03。从中可以看出,开业 年数是上海影视乐园的竞争强项。而演 艺场馆数和总投资额则是其整体竞争力 的弱项, 其园区内没有演艺场馆且总投 资额近乎于零,这点值得引起注意,也 是园区竞争力提升的要点。具体见图30。



图30 上海影视乐园12个指标水平排列图





## 24 济南方特东方神画

济南方特东方神画位于济南市槐荫区济齐路277号(西客站北侧)。是一座以非物质文化遗产为核心、结合现代科研技术的第四代高科技主题乐园。

从数据分析看,济南方特东方神画 12个指标水平值在0-6之间,平均水平 为1.74。高于平均水平的有3个指标, 占总指标的25%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口和演 艺场馆数,其排名依次为演艺场馆数 (5.81)、所在城市人均国内生产总值 (2.05)、所在城市常住人口(1.86)。 低于平均水平的9个指标中营业总收入 分值最低,为0.76,其次是员工数量 (0.99)。从中可以看出,演艺场馆数 是济南方特东方神画的竞争强项。而营 业总收入和员工数量则是其整体竞争力 的弱项。具体见图31。



图31 济南方特东方神画12个指标水平排列图



## 25 武汉欢乐谷

武汉欢乐谷,华中地区的大型文化主题公园,位于湖北省武汉市欢乐大道196号,国家AAAA级旅游景区,是深圳华侨城集团继深圳、北京、成都、上海后打造的全国第五个、华中地区首个欢乐谷主题旅游公园,同时也是武汉市倾力打造的复合型、生态型和创新型的大型文化旅游胜地。

从数据分析看,武汉欢乐谷12个指标水平值在0-3之间,平均水平为1.62。高于平均水平的有5个指标,占总指标的41.7%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、单体项目数、国家A级旅游景区级别和开业年数,其中排名最高的是所在城市常住人口(2.50),其次是所在城市人均国内生产总值(2.36)。低于平均水平的7个指标中占地面积分值最低,为0.68,其次是营业总收入(0.80)。从中可以看出,所在城市常住人口是武汉欢乐谷的竞争强项。而占地面积和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具体见图32。

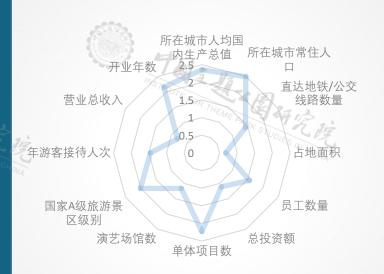


图32 武汉欢乐谷12个指标水平排列图





# 26 合肥融创乐园

合肥融创乐园占地面积超40 万平方米, 将传统徽派文化精髓 与高科技游乐完美结合,是一座 大型徽文化主题乐园。

从数据分析看, 合肥融创乐园12个 指标水平值在0-4之间, 平均水平为 1.60。高于平均水平的有5个指标,占 总指标的41.7%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、直 达地铁/公交线路数量、演艺场馆数和 国家A级旅游景区级别, 其中排名最高 的是直达地铁/公交线路数量(3.33), 其次是演艺场馆数(2.33)。低于平均 水平的7个指标中营业总收入分值最低, 为0.59, 其次是占地面积 (0.75)。从 中可以看出,合肥融创乐园的竞争强项 为直达地铁/公交线路数量和演艺场馆 数。相较而言,营业总收入和占地面积 则是其整体竞争力的弱项。具体见图33。

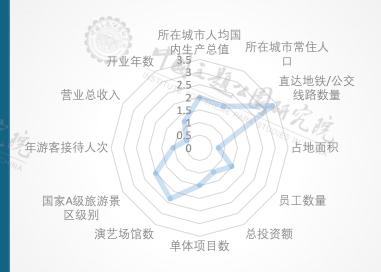
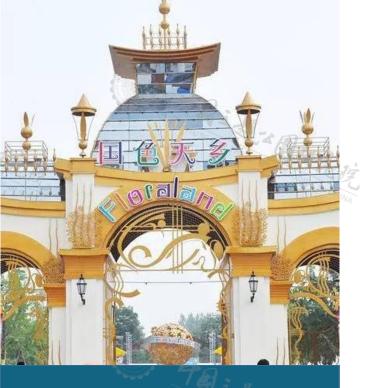


图33 合肥融创乐园12个指标水平排列图





## 27 成都国色天乡乐园

国色天乡乐园地处成都市温江区 万春镇,属国家AAAA级景区,国家 级重点生态示范区,是置信集团进入 文化旅游产业的标志性项目。集千亩 主题公园、五星级酒店、会议中心、 高尚国际主题社区、自然生态绿地于 一体。

从数据分析看,国色天乡乐园12个 指标水平值在0-5之间, 平均水平为 1.57。高于平均水平的有4个指标,占 总指标的33.3%。具体有所在城市人均 国内生产总值、所在城市常住人口、国 家A级旅游景区级别和开业年数,其排 名依次为所在城市常住人口(4.24)、 开业年数 (3.35) 、国家A级旅游景区 级别 (2.01) 和所在城市人均国内生产 总值 (1.57)。低于平均水平的8个指 标中员工数量分值最低,为0.30,其次 是营业总收入(0.50)。从中可以看出, 国色天乡乐园的竞争强项为所在城市常 住人口和开业年数。相较而言,营业总 收入和员工数量则是其整体竞争力的弱 项。具体见图34。



图34 成都国色天乡乐园12个指标水平排列图





#### 28 长沙世界之窗

长沙世界之窗位于湖南省长沙市东北郊区浏阳河畔,占地40万平方米。1997年10月1日试营业,是一个融先锋时尚活动、大型器械游乐、世界各国建筑奇观、五洲风情歌舞表演、影视拍摄基地于一体的综合性大型主题公园。

从数据分析看,长沙世界之窗12个 指标水平值在0-6之间, 平均水平为 1.56。高于平均水平的有6个指标,占 总指标的50%。具体有所在城市人均国 内生产总值、所在城市常住人口、直达 地铁/公交线路数量、单体项目数、国 家A级旅游景区级别和开业年数,其中 排名最高的是开业年数(5.75), 其次 是所在城市人均国内生产总值(2.25)。 低于平均水平的6个指标中演艺场馆数 分值最低,为0,其次是营业总收入 (0.42)。从中可以看出、长沙世界之 窗的竞争强项为开业年数。相较而言, 演艺场馆数和营业总收入则是其整体竞 争力的弱项。未来长沙世界之窗可以从 演艺场馆数的增加来提升其公园竞争力。 具体见图35。

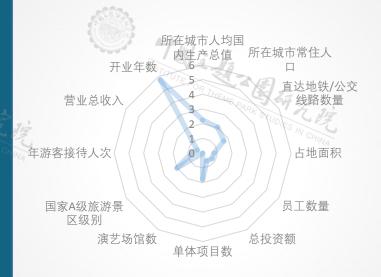


图35 长沙世界之窗12个指标水平排列图



## 29金华横店影视城梦幻谷

横店影视城是全球规模最大的影视拍摄基地。位于被誉为"江南第一镇"的横店,地处浙中黄金旅游线上,是全球最大的影视拍摄基地,被誉为"东方好莱坞"。金华横店影视城梦幻谷位于横店影视城大区域内。

从数据分析看,金华横店影视城梦 幻谷12个指标水平值在0-6之间,平均 水平为1.56。高于平均水平的有4个指标,占总指标的33.3%。具体有单体项目数、演艺场馆数、国家A级旅游景区级别和开业年数,其排名依次为开业年数(5.98)、国家A级旅游景区级别(2.51)、演艺场馆数(2.33)和单体项目数(1.89)。低于平均水平的8个指标中营业总收入分值最低,为0.41.其次是直达地铁/公交线路数量,为0.56。从中可以看出,金华横店影视城梦幻谷的竞争强项为开业年数。相较而言,营业总收入和直达地铁/公交线路数量则是其整体竞争力的弱项。具体见图36。

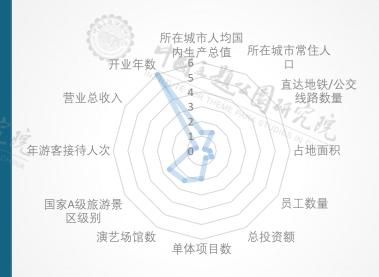
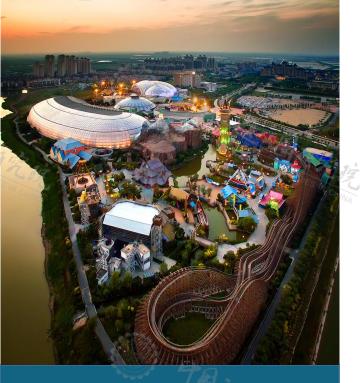


图36 金华横店影视城梦幻谷12个指标水平排列图





# 30 天津欢乐谷

天津欢乐谷主题公园占地面积35万平方米,坐落于天津市东丽湖畔。全园分为六大主题区:演艺中心、欢乐时光、海洋之心、维京海港、圣诞村、飞跃加勒比。

从数据分析看,天津欢乐谷主题公园12个指标水平值在0-3之间,平均水平为1.56。高于平均水平的有6个指标,占总指标的50%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、单体项目数、演艺场馆数、国家A级旅游景区级别和开业年数,其中排名最高的是所在城市常住人口(2.81),其次是演艺场馆数(2.33)。低于平均水平的6个指标中占地面积分值最低,为0.68,其次是营业总收入(0.72)。从中可以看出,天津欢乐谷主题公园的竞争强项为所在城市常住人口和演艺场馆数。相较而言占地面积和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具体见图37。



图37 天津欢乐谷12个指标水平排列图



# 31杭州Hello Kitty乐园

杭州Hello Kitty乐园是日本 Hello Kitty在海外的首个室外大型 乐园。园区内有六大主题区域,整 个园区将创意、温馨、快乐、梦幻 与环保贯穿一体。

从数据分析看,杭州Hello Kitty乐 园12个指标水平值在0-5之间,平均水 平为1.56。高于平均水平的有4个指标。 占总指标的33.3%。具体有所在城市人 均国内生产总值、所在城市常住人口、 演艺场馆数和国家A级旅游景区级别, 其排名依次为演艺场馆数(4.65)、所 在城市人均国内生产总值(2.89)、所 在城市常住人口 (2.10) 和国家A级旅 游景区级别 (2.01) 。低于平均水平的 8个指标中直达地铁/公交线路数量分值 最低,为0.24。其次是营业总收入,为 0.56。从中可以看出,杭州Hello Kitty 乐园的竞争强项为开业年数。相较而言, 营业总收入和直达地铁/公交线路数量 则是其整体竞争力的弱项。具体见图38。

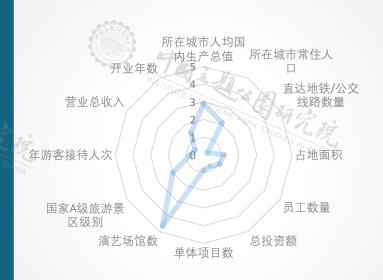
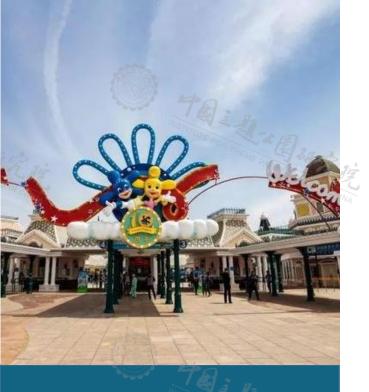


图38 杭州Hello Kitty乐园12个指标水平排列图





#### 32 大连发现王国

大连发现王国主题公园位于 大连市金州区金石滩国家旅游度假 区,隶属于大连海昌集团,海昌集 团以石油、房地产、商业、旅游为 四大支柱产业。其中,现有30万 吨以上级油轮达4艘之多,在中国 的石油及运输领域占有不可或缺的 地位。

从数据分析看,大连发现王国主题 公园12个指标水平值在0-4之间,平均 水平为1.52。高于平均水平的有6个指 标,占总指标的50%。具体有所在城市 人均国内生产总值、直达地铁/公交线 路数量、员工数量、单体项目数、国家 A级旅游景区级别和开业年数,其中排 名最高的是开业年数(3.59),其次是 直达地铁/公交线路数量(2.62)。低 于平均水平的6个指标中营业总收入分 值最低,为0.46,其次是总投资额 (0.48)。从中可以看出,大连发现王 国主题公园的竞争强项为开业年数和直 达地铁/公交线路数量。相较而言,营 业总收入和投资总额则是其整体竞争力 的弱项。具体见图39。



图39 大连发现王国12个指标水平排列图



## 33 荆州方特东方神画

荆州方特东方神画主题乐园 (荆州华夏历史文化科技园),于 2019年9月12日在荆州盛大开园。 该景点位于荆州纪南文旅区,为湖 北地区规模最大、档次最高的历史 文化主题乐园。 从数据分析看,荆州方特东方神画主题乐园12个指标水平值在0-5之间,平均水平为1.51。高于平均水平的有3个指标,占总指标的25%。具体有单体项目数、演艺场馆数和年游客接待人次,其排名依次为演艺场馆数(4.65)、单体项目数(2.63)、年游客接待人次(2.25)。低于平均水平的有9个指标,占总体指标的75%,其中直达地铁/公交线路数量分值最低,为0.48,其次是开业年数(0.48)。从中可以看出,荆州方特东方神画主题乐园的竞争强项为其演艺场馆数。相较而言,直达地铁/公交线路数量和开业年数则是其整体竞争力的弱项。具体见图40。



图40 荆州方特东方神画12个指标水平排列图

· 型本国研究院





#### 34 芜湖方特梦幻王国

芜湖方特梦幻王国坐落于安徽省芜湖市城东新区,是继方特欢乐世界之后深圳华强文化科技集团在芜湖建的又一个现代综合性主题乐园。

从数据分析看,芜湖方特梦幻王国 12个指标水平值在0-4之间, 平均水平 为1.49。高于平均水平的有6个指标, 占总指标的50%。具体有所在城市人均 国内生产总值、直达地铁/公交线路数 量、单体项目数、演艺场馆数、国家A 级旅游景区级别和开业年数,其中排名 最高的是开业年数(2.63),其次是国 家A级旅游景区级别(2.51)。低于平 均水平的6个指标中总投资额分值最低, 为0.67, 其次是所在城市常住人口 (0.74)。从中可以看出,芜湖方特梦 幻王国最具有竞争力的是开业年数和国 家A级旅游景区级别。相较而言,总投 资额和所在城市常住人口是其竞争力的 弱项。具体见图41。

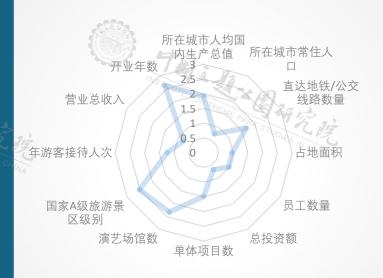


图41 芜湖方特梦幻王国12个指标水平排列图



# 35 环球动漫嬉戏谷

环球动漫嬉戏谷乐园,位于常州市武进太湖湾旅游度假区内;一座国际动漫游戏体验博览园,颠覆传统,突破创新,定位鲜明,以满足逾4亿中国互联网用户的庞大娱乐需求为目标,以更适合未来前往的体验型公园为前瞻,与世纪品牌"迪斯尼"及"环球影城"形成差异,注重现代数字文化互动体验,给世界一个全新主题。

从数据分析看,环球动漫嬉戏谷12 个指标水平值在0-4之间,平均水平为 1.47。高于平均水平的有5个指标,占 总指标的41.7%。具体有所在城市人均 国内生产总值、总投资额、单体项目数、 国家A级旅游景区级别和开业年数,其 中排名最高的是单体项目数(3.60), 其次是所在城市人均国内生产总值 (2.75)。低于平均水平的7个指标中 演艺场馆数分值最低,为0,其次是直 达地铁/公交线路数量(0.48)。从中 可以看出,环球动漫嬉戏谷的竞争强项 为其单体项目数。相较而言,演艺场馆 数和直达地铁/公交线路数量则是其整 体竞争力的弱项。具体见图42。



图42 环球动漫嬉戏谷12个指标水平排列图





# 36 厦门方特梦幻王国

厦门方特梦幻王国,是一个以高科技为主要表现形式的文化科技主题公园。坐落于美丽的海滨古城厦门同安,是由深圳华强集团投资巨额兴建的大型高科技第四代主题公园。其最大特点是以科幻和互动体验为最大特色,将动漫卡通、电影特技等国际时尚娱乐元素与中国传统文化符号巧妙融合,创造出充满幻想和创意的神奇天地,被誉为"东方梦幻乐园"、"亚洲科幻神奇"。

从数据分析看,厦门方特梦幻王国 12个指标水平值在0-4之间,平均水平 为1.46。高于平均水平的有4个指标, 占总指标的33.3%。具体有所在城市人 均国内生产总值、单体项目数、演艺场 馆数和开业年数,其排名依次为单体项 目数(3.49)、所在城市人均国内生产 总值(2.30)、演艺场馆数(2.01)和 开业年数(1.92)。低于平均水平的8 个指标中占地面积分值最低,为0.58。 其次是营业总收入,为0.74。从中可以 看出,厦门方特梦幻王国的竞争强项为 开业年数。相较而言,营业总收入和 开业年数。相较而言,营业总收入和 大地铁/公交线路数量则是其整体竞争 力的弱项。具体见图43。



图43 厦门方特王国12个指标水平排列图



## 37 南昌融创乐园

南昌融创乐园于2016年5月 28日开园,是江西省最大的世界 级乐园,致力于打造成世界级主 题乐园,项目投资30亿元,占地 面积80余公顷,由国际顶尖主题 乐园设计公司FORREC充分融合 赣鄱文化打造。 从数据分析看,南昌融创乐园12个指标水平值在0-4之间,平均水平为1.385。高于平均水平的有6个指标,占总指标的50%。具体有所在城市人均国内生产总值、直达地铁/公交线路数量、占地面积、总投资额、单体项目数和演艺场馆数,其中排名最高的是直达地铁/公交线路数量(3.09),其次是演艺场馆数(2.01)。低于平均水平的6个指标中营业总收入分值最低,只有0.36,其次是年游客接待人次(0.86)。从中可以看出,南昌融创乐园最具有竞争力的是直达地铁/公交线路数量和演艺场馆数。相较而言,营业总收入和年游客接待人次是其竞争力的弱项。具体见图44。

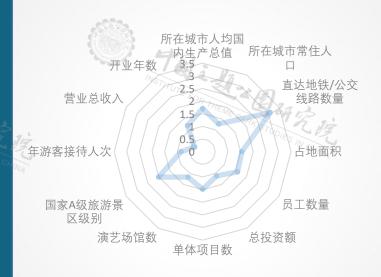


图44 南昌融创乐园12个指标水平排列图





# 38 厦门方特东方神画

作为方特又一全新概念的主题乐园,厦门方特东方神画着重在VR、MR、AR等现代科技中融合中国优秀传统历史文化,以参与、体验、互动的创新展示方式来讲述华夏五千年文明故事。

从数据分析看,厦门方特东方神画 12个指标水平值在0-5之间,平均水平为 1.44。高于平均水平的有3个指标,占总 指标的25%。具体有所在城市人均国内生 产总值、直达地铁/公交线路数量和演艺 场馆数,其排名依次为演艺场馆数 (4.65)、所在城市人均国内生产总值 (2.30)、直达地铁/公交线路数量 (1.90)。低于平均水平的有9个指标, 占总体指标的75%,其中营业总收入分值 最低,为0.67,其次是占地面积(0.78)。 从中可以看出,厦门方特东方神画的竞争 强项为其演艺场馆数。相较而言,直达地 铁/公交线路数量和开业年数则是其整体 竞争力的弱项。具体见图45。



图45 厦门方特东方神画12个指标水平排列图



# 39 沈阳方特欢乐世界

沈阳方特欢乐世界位于辽宁省 沈阳市沈北新区盛京大街,由深圳 华强集团精心打造,是东北地区规 模最大的第四代主题公园之一。 从数据分析看,沈阳方特欢乐世界 12个指标水平值在0-3之间,平均水平 为1.43。高于平均水平的有5个指标, 占总指标的41.7%。具体有所在城市常 住人口、演艺场馆数、国家A级旅游景 区级别、年游客接待人次和开业年数, 其中排名最高的是开业年数(2.39), 其次是演艺场馆数(2.33)。低于平均 水平的7个指标中直达地铁/公交线路数 量分值最低,为0.24,其次是总投资额 (0.74)。从中可以看出,沈阳方特欢 乐世界的竞争强项为其开业年数和演艺 场馆数。相较而言,直达地铁/公交线 路数量和投资总额则是其整体竞争力的 弱项。具体见图46。

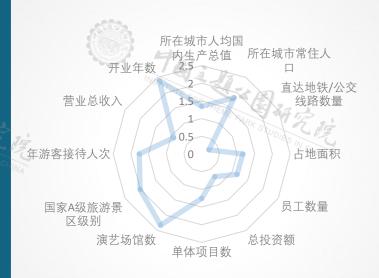


图46 沈阳方特欢乐世界12个指标水平排列图

过一番 明 在 度





#### 40 芜湖方特东方神画

芜湖方特东方神画位于安徽 省芜湖市方特旅游度假区,占地 约50万平方米,包含八个大型主 题区,拥有十几个方特独家呈现 的大型主题项目。是中国最大的 主题乐园投资运营商深圳华强文 化科技集团在继方特欢乐世界、 方特梦幻王国、方特水上乐园之 后,花巨资打造的又一个全新的 大 型 高 科 技 主 题 乐 园。

从数据分析看, 芜湖方特东方神画 12个指标水平值在0-3之间, 平均水平 为1.38。高于平均水平的有6个指标, 占总指标的50%。具体有所在城市人均 国内生产总值、直达地铁/公交线路数 量、单体项目数、演艺场馆数、国家A 级旅游景区级别和开业年数,其中最高 的是国家A级旅游景区级别(2.512), 其次是演艺场馆数(2.325)。低于平 均水平的6个指标中营业总收入分值最 低,只有0.668,其次是所在城市常住 人口(0.738)。从中可以看出,芜湖 方特东方神画最具有竞争力的是其国家 A级旅游景区级别和演艺场馆数。相较 而言,营业总收入和城市常住人口是其 竞争力的弱项。具体见图47。

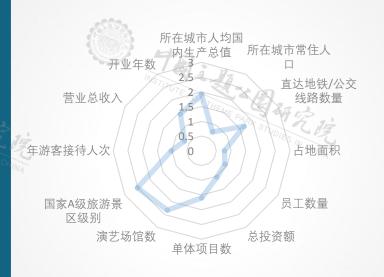


图47 芜湖方特东方神画12个指标水平排列图



#### 41 长沙方特东方神画

长沙方特东方神画是一座以中国传统文化为核心、结合现代高新科技打造的主题乐园。全园包含11大室内主题项目和34个室外游乐项目,展示一幅华夏五干年历史文明精粹的灿烂画卷,感受华夏历史的悠远厚重,感受现代科技的精彩绝伦。

从数据分析看,长沙方特东方神画12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.38。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有所在城市人均国内 生产总值、所在城市常住人口、单体项目 数和年游客接待人次,其排名依次为单体 项目数(2.69)、所在城市人均国内生产 总值(2.25)、所在城市常住人口(2.03) 和年游客接待人次(1.60)。低于平均水 平的有8个指标,其中开业年数分值最低, 为0.49,其次是员工数量(0.86)。从中 可以看出,长沙方特东方神画的竞争强项 为其单体项目数。相较而言,开业年数和 员工数量则是其整体竞争力的弱项。具体 见图48。

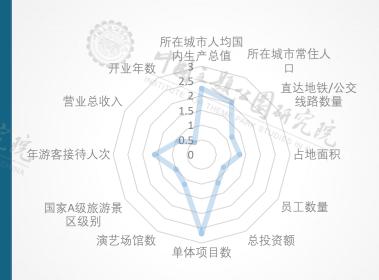


图48 长沙方特东方神画12个指标水平排列图

过一道 明确定院





# 42 苏州华谊兄弟电影世界

苏州华谊兄弟电影世界是集 互动、娱乐、趣味、文化与科技 于一体的旅游度假区。

从数据分析看, 苏州华谊兄弟电影世 界12个指标水平值在0-4之间,平均水平 为1.38。高于平均水平的有4个指标,占 总指标的33.3%。具体有所在城市人均国 内生产总值、所在城市常住人口、直达地 铁/公交线路数量和员工数量, 其排名依 次为所在城市人均国内生产总值(3.49)、 所在城市常住人口(2.18)、员工数量 (1.97) 和直达地铁/公交线路数量 (1.43)。低于平均水平的有8个指标, 其中开业年数分值最低,为0.72,其次是 占地面积(0.76)。从中可以看出,苏州 华谊兄弟电影世界的竞争强项为其所在城 市人均国内生产总值。相较而言, 开业年 数和占地面积则是其整体竞争力的弱项。 具体见图49。

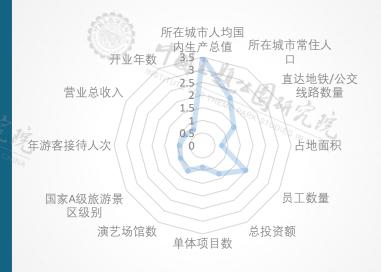


图49 苏州华谊兄弟电影世界12个指标水平排列图



#### 43 建业·华谊兄弟电影小镇

建业·华谊兄弟电影小镇, 位于河南省郑州市中牟县文创路 与百花街交叉口,占地总面积约 2000亩,它从本土文化出发, 从沉浸式电影场景出发,以电影 主题演艺为核心,打造集电影互 动游乐、电影文化体验、电影主 题客栈、民俗和非遗体验等于一 体的沉浸式电影潮玩地。

从数据分析看,建业·华谊兄弟电影 小镇12个指标水平值在0-3之间,平均水 平为1.36。高于平均水平的有6个指标, 占总指标的50%。具体有所在城市人均国 内生产总值、总投资额、单体项目数、演 艺场馆数、国家A级旅游景区级别和开业 年数,其中最高的是所在城市常住人口 (2.56) , 其次是国家A级旅游景区级别 (2.01)。低于平均水平的6个指标中直 达地铁/公交线路数量分值最低,只有 0.48, 其次是营业总收入 (0.57)。从中 可以看出,建业·华谊兄弟电影小镇最具有 竞争力的是其所在城市常住人口和国家A 级旅游景区级别。相较而言,直达地铁/ 公交线路数量和营业总收入是其竞争力的 弱项。具体见图50。

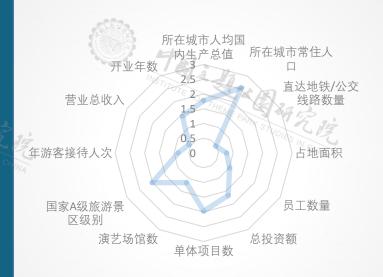


图50 建业·华谊兄弟电影小镇12个指标水平排列图





#### △ △ 西安乐华欢乐世界

西安乐华欢乐世界是亚洲超大主题乐园,为国家AAAA级旅游景区,为"西安乐华城·国际欢乐度假区"核心项目之一,也是西咸新区泾河新城重点项目。

从数据分析看,西安乐华欢乐世界12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.33。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、所在城市常住人口、单体项目 数、演艺场馆数和开业年数,其中排名最 高的是所在城市常住人口(2.62),其次 是演艺场馆数(2.33)。低于平均水平的 7个指标中员工数量分值最低,为0.48, 其次是营业总收入(0.48)。从中可以看 出,西安乐华欢乐世界的竞争强项为其所 在城市常住人口和演艺场馆数。相较而言, 员工数量和营业总收入则是其整体竞争力 的弱项。具体见图51。

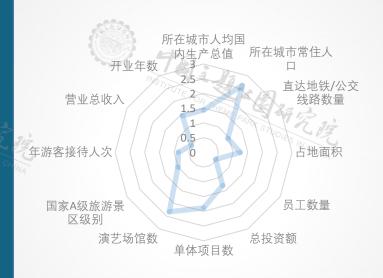


图51 西安乐华欢乐世界12个指标水平排列图



# 45 株洲方特欢乐世界

株洲方特欢乐世界位于株洲市 云龙新城,占地60万平方米,是华 中华南地区的第四代主题乐园。 从数据分析看,株洲方特欢乐世界12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.32。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、单体项目数、演艺场馆数、国 家A级旅游景区级别和开业年数,其中排 名最高的是开业年数(2.39),其次是演 艺场馆数(2.33)。低于平均水平的7个 指标中营业总收入分值最低,为0.69,其 次是直达地铁/公交线路数量(0.71)。 从中可以看出,株洲方特欢乐世界的竞争 强项为其开业年数和演艺场馆数。相较而 言,营业总收入和直达地铁/公交线路数 量则是其整体竞争力的弱项。具体见图52。

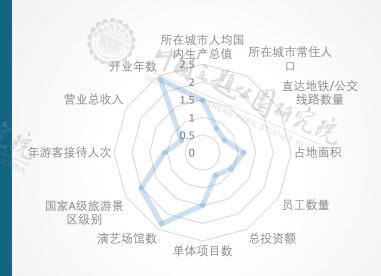
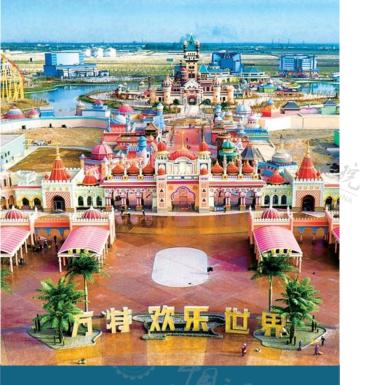


图52 株洲方特欢乐世界12个指标水平排列图





## 46 嘉峪关方特欢乐世界

嘉峪关方特欢乐世界位于 嘉峪关市南市区方特大道,由 深圳华强集团投资打造。它是 甘肃规模最大的高科技第四代 主题公园,被誉为"东方丝路 明珠",同时它也是嘉峪关华 强文化科技产业基地的重要组 成部分。 从数据分析看,嘉峪关方特欢乐世界 12个指标水平值在0-4之间,平均水平为 1.27。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、单体项目数、演艺场馆数、国 家A级旅游景区级别和开业年数,其中排 名最高的是演艺场馆数(3.49),其次是 国家A级旅游景区级别(2.01)。低于平 均水平的7个指标中所在城市常住人口分 值最低,为0.06,其次是营业总收入 (0.56)。从中可以看出,嘉峪关方特欢 乐世界的竞争强项为其演艺场馆数。相较 而言,所在城市常住人口则是其整体竞争 力的弱项。具体见图53。

中国主题



图53 嘉峪关方特欢乐世界12个指标水平排列图



#### 47 郑州方特梦幻王国

郑州方特梦幻王国,是继 郑州方特欢乐世界、郑州方特 水上乐园之后,华强文化科技 集团在郑州地区兴建的又一个 现代综合性主题乐园。位于河 南省郑州市,由秦陵历险、魔 法城堡、决战金山寺、西游传 说、丛林飞龙等20多个室内外 项目组成,占地200余顷。 从数据分析看,郑州方特梦幻王国12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.26。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有所在城市人均国内 生产总值、所在城市常住人口、演艺场馆 数和开业年数,其排名依次为所在城市常 住人口(2.55)、演艺场馆数(2.33)所 在城市人均国内生产总值(1.77)和开业 年数(1.44)。低于平均水平的有8个指标,其中营业总收入分值最低,为0.66, 其次是总投资额(0.67)。从中可以看出, 郑州方特梦幻王国的竞争强项为其所在城 市常住人口和演艺场馆数。相较而言,营 业总收入和总投资额则是其整体竞争力的 弱项。具体见图54。

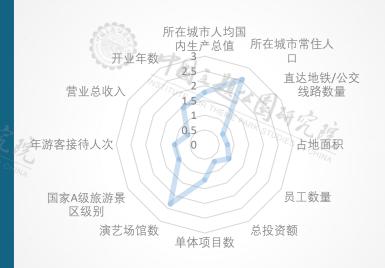


图54 郑州方特梦幻王国12个指标水平排列图





48 常州淹城春秋乐园

常州淹城春秋乐园位于江苏 省常州市,是中国最为古老也最 为完整的地面城池遗址。

从数据分析看,常州淹城春秋乐园12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.25。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有所在城市人均国内 牛产总值、占地面积、国家A级旅游景区 级别和开业年数,其排名依次为所在城市 人均国内生产总值(2.75)、开业年数 (2.63) 、国家A级旅游景区级别(2.51) 和占地面积(1.29)。低于平均水平的有 8个指标,其中直达地铁/公交线路数量分 值最低,为0,其次是营业总收入 (0.38)。从中可以看出、常州淹城春秋 乐园的竞争强项为其所在城市人均国内生 产总值和开业年数。相较而言, 直达地铁 /公交线路数量分值最低和营业总收入则 是其整体竞争力的弱项。具体见图55。



图55 常州淹城春秋乐园12个指标水平排列图



#### 49 桂林乐满地

桂林乐满地主题乐园,在兴安县灵湖景区6000余亩的土地上,融合桂林山水之美、广西少数民族艺术及乐满地欢乐文化的度假酒店,闲逸高雅,隐晰山林间,尽享自然特色;美式丘陵国际标准36洞高尔夫球场,独揽桂林山水盛景,挑战您的极至尊荣;缤纷主题乐园,时尚、动感、刺激与欢乐并存。现为国家首批5A级旅游景区。

从数据分析看,桂林乐满地主题乐园 12个指标水平值在0-6之间,平均水平为 1.25。高于平均水平的有2个指标,占总 指标的16.7%。具体有国家A级旅游景区 级别和开业年数,其排名依次为开业年数 (5.03) 和国家A级旅游景区级别 (2.51)。低于平均水平的有10个指标, 占总指标的83%,其中营业总收入分值最 低,为0.23,其次是总投资额(0.37)。 从中可以看出,桂林乐满地主题乐园的竞 争强项为其开业年数。相较而言,营业总 收入和总投资额则是其整体竞争力的弱项。 具体见图56。

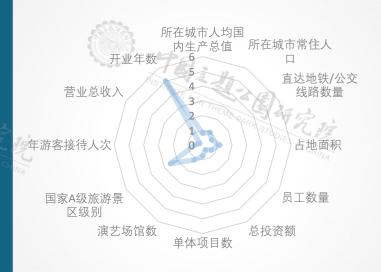


图56 桂林乐满地12个指标水平排列图





## 50 大同方特欢乐世界

大同方特欢乐世界是位于山西省大同市平城区,总占地面积约800亩,是晋北、蒙地区第四代高科技主题公园,以科幻和互动体验为最大特色,有"东方梦幻乐园"、"亚洲科幻神奇"之美誉。

从数据分析看,大同方特欢乐世界12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.25。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有单体项目数、演艺 场馆数、国家A级旅游景区级别、年游客 接待人次和营业总收入,其中排名最高的 是演艺场馆数(2.33),其次是国家A级 旅游景区级别(2.01)。低于平均水平的 7个指标中直达地铁/公交线路数量分值最 低,为0.23,其次是所在城市常住人口 (0.63)。从中可以看出,大同方特欢乐 世界的竞争强项为其演艺场馆数和国家A 级旅游景区级别。相较而言,直达地铁/ 公交线路数量和所在城市常住人口则是其 整体竞争力的弱项。具体见图57。

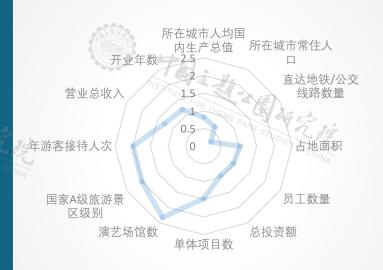
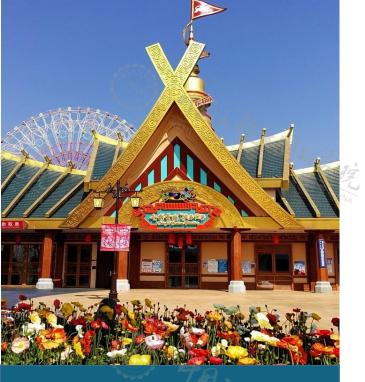


图57 大同方特欢乐世界12个指标水平排列图



# 51 七彩云南欢乐世界

七彩云南欢乐世界是七彩云南 古滇名城旅游康养度假区的核心景 点之一。园区紧扣"古滇文化"、 "民族文化"、"地域文化"三大 文化脉络,通过寻根、追魂、塑形 "三步走",以音乐、建筑、演艺、 花车等为载体,打造全球首座滇文 化主题乐园,是具有浓郁民族文化 特色的主题乐园。 从数据分析看,七彩云南欢乐世界12个指标水平值在0-5之间,平均水平为1.24。高于平均水平的有3个指标,占总指标的25%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口和单体项目数,其排名依次为单体项目数(4.63)、所在城市常住人口(1.72)、所在城市人均国内生产总值(1.48)。低于平均水平的有9个指标,占总体指标的75%,其中营业总收入分值最低,为0.36,其次是直达地铁/公交线路数量(0.82)。从中可以看出,七彩云南欢乐世界的竞争强项为其单体项目数。相较而言,直达地铁/公交线路数量和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具体见图58。

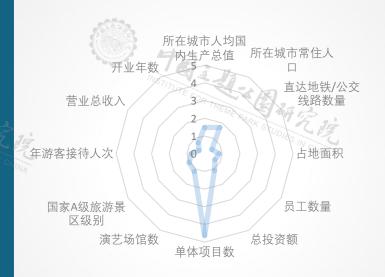


图58 七彩云南欢乐世界12个指标水平排列图

过去国研究;





#### 52华谊兄弟 (长沙) 电影小镇

华谊兄弟(长沙)电影小镇 秉着"传承经典文化、还原电影场景、融入多元体验"为开发理念,凭借华谊独特的影视IP资源与运营模式,致力于打造集"建筑旅游+电影旅游+科技旅游+商业旅游+文化产业"于一体的文化旅游体验模式。 从数据分析看,华谊兄弟(长沙)电影小镇12个指标水平值在0-3之间,平均水平为1.23。高于平均水平的有5个指标,占总指标的41.7%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、占地面积、总投资额和演艺场馆数,其中排名最高的是演艺场馆数(2.33),其次是所在城市人均国内生产总值(2.45)。低于平均水平的7个指标中单体项目数分值最低,为0.46,其次是开业年数(0.72)。从中可以看出,华谊兄弟(长沙)电影小镇的竞争强项为其演艺场馆数和所在城市人均国内生产总值。相较而言,单体项目数和开业年数则是其整体竞争力的弱项。具体见图59。

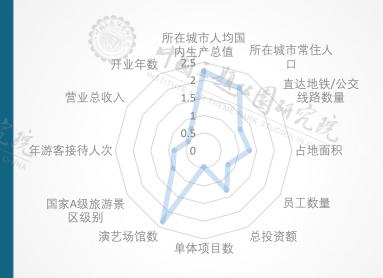


图59 华谊兄弟(长沙)电影小镇12个指标水平排列图



#### 53 泉城欧乐堡梦幻世界

泉城欧乐堡梦幻世界坐落 于山东省德州市齐河县黄河国 际生态城旅游路08号,以欧洲 经典建筑风情为主,融入欧美 先进的科技元素,是国内设备 尖端、项目齐全、科技含量超 高的大型游乐园。

从数据分析看, 泉城欧乐堡梦幻世界 12个指标水平值在0-3之间, 平均水平为 1.15。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有单体项目数、演艺 场馆数、国家A级旅游景区级别和开业年 数,其排名依次为所在城市人均国内生产 总值(2.91)、国家A级旅游景区级别 (2.01) 、开业年数 (1.68) 和演艺场馆 数 (1.16)。低于平均水平的有8个指标, 其中营业总收入分值最低,为0.32,其次 是直达地铁/公交线路数量(0.48)。从 中可以看出,泉城欧乐堡梦幻世界的竞争。 强项为其所在城市人均国内生产总值。相 较而言, 直达地铁/公交线路数量分值最 低和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。 具体见图60。

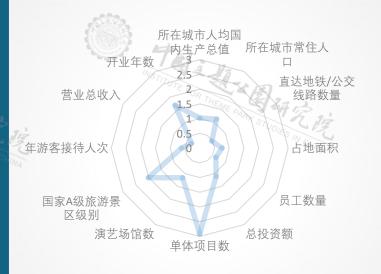


图60 泉城欧乐堡梦幻世界12个指标水平排列图





### 54 泰安方特欢乐世界

泰安方特欢乐世界,位于泰安市泰山 区东部新区,属第四代大型高科技科幻主 题公园,由恐龙危机、飞越极限、神秘河 谷、聊斋、维苏威火山、海螺湾、未来警 察、生命之光等17个主题项目区组成,包 含主题项目、游乐项目、休闲及景观项目 300多项。 从数据分析看,泰安方特欢乐世界12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.15。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有单体项目数、演艺 场馆数、国家A级旅游景区级别和开业年 数,其排名依次为开业年数(2.63)、国 家A级旅游景区级别(2.01)、所在城市 人均国内生产总值(1.49)和演艺场馆数 (1.16)。低于平均水平的有8个指标, 其中营业总收入分值最低,为0.63,其次 是员工数量(0.68)。从中可以看出,泰 安方特欢乐世界的竞争强项为开业年数和 国家A级旅游景区级别。相较而言,营业 总收入和员工数量则是其整体竞争力的弱 项。具体见图61。

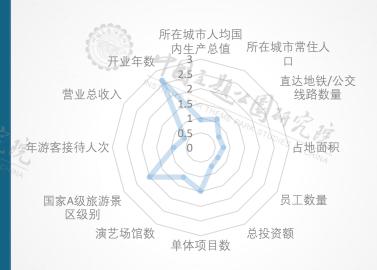


图61 泰安方特欢乐世界12个指标水平排列图



#### 55 株洲方特梦幻王国

株洲方特梦幻王国是继株 洲方特欢乐世界之后深圳华强 方特文化科技集团在华中地区 兴建的又一个现代综合性主题 乐园,它以中国神话为背景, 将动漫卡通、电影特技等国际 时尚娱乐元素和中国传统文化 符号精妙融合,创造出充满幻 想和创意的神奇天地,是对华 强方特"文化+科技"核心理 念的又一次完美演绎。 从数据分析看,株洲方特梦幻王国12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.15。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、所在城市常住人口、单体项目 数、演艺场馆数、国家A级旅游景区级别 和开业年数,其中排名最高的是演艺场馆 数(2.33),其次是国家A级旅游景区级别(2.01)。低于平均水平的7个指标中营业总收入分值最低,为0.55,其次是总投资额(0.74)。从中可以看出,株洲方特梦幻王国的竞争强项为其演艺场馆数和国家A级旅游景区级别。相较而言,营业总收入和总投资额则是其整体竞争力的弱项。具体见图62。



图62 株洲方特梦幻王国12个指标水平排列图





### 56 绍兴东方山水乐园

绍兴东方山水乐园是省级重点旅游投资项目,由上海华昌集团总投资180亿元建设,总占地面积890亩,分一期室内和二期室外项目,是一个集游乐、酒店、餐饮、研学、商业于一体的高端旅游度假胜地。

从数据分析看,绍兴东方山水乐园12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.14。高于平均水平的有4个指标,占总 指标的33.3%。具体有所在城市人均国内 生产总值、总投资额、单体项目数和国家 A级旅游景区级别,其排名依次为总投资 额(3.70)、所在城市人均国内生产总值 (2.11)、国家A级旅游景区级别(2.01) 和单体项目数(1.49)。低于平均水平的 有8个指标,其中演艺场馆数分值最低, 为0,其次是营业总收入(0.40)。从中 可以看出,绍兴东方山水乐园的竞争强项 为其总投资额。相较而言,演艺场馆数和 营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具 体见图63。

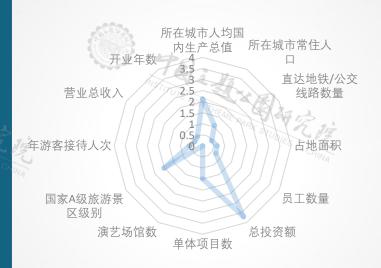


图63 绍兴东方山水乐园12个指标水平排列图



### 57 邯郸方特国色春秋

邯郸方特国色春秋、或称邯郸方特国色春秋主题乐园,简称邯郸方特,坐落于河北省邯郸市漳河生态科技园区,是以华夏历史文明和邯郸历史地域文化为主题的大型高科技主题乐园,乐园内有45个室内外主题游乐项目,及200余项休闲、景观项目。

从数据分析看,邯郸方特国色春秋12 个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.14。高于平均水平的有6个指标,占总 指标的50%。具体有所在城市常住人口、 直达地铁/公交线路数量、占地面积、单 体项目数、演艺场馆数和年游客接待人次, 其中排名最高的是总投资额(2.06),其 次是所在城市常住人口(1.91)。低于平 均水平的6个指标中直达地铁/公交线路数 量分值最低,为0.48,其次是开业年数 (0.48)。从中可以看出,邯郸方特国色 春秋的竞争强项为其总投资额和所在城市 常住人口。相较而言,直达地铁/公交线 路数量和开业年数则是其整体竞争力的弱 项。具体见图64。

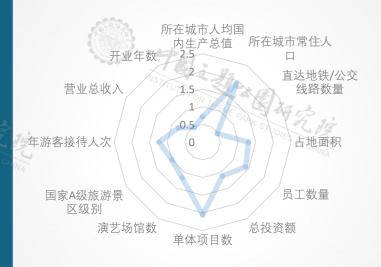


图64 邯郸方特国色春秋12个指标水平排列图





### 58 长影环球100奇幻乐园

长影海南"环球100"项目位于海南省海口市秀英区西海岸长流组团,总占地6191亩,依托海南特有的气候优势和国际旅游岛的政策优势,本着规模化、系统化、差异化、科学化、全球化的"五化"原则,集影视制作、影视娱乐、影视商务、影视演艺、影视科技等多功能于一体的超大型电影产业集群项目。

从数据分析看,长影环球100奇幻乐 园12个指标水平值在0-3之间,平均水平 为1.12。高于平均水平的有7个指标,占 总指标的58.3%。具体有所在城市人均国 内生产总值、直达地铁/公交线路数量、 员工数量、总投资额、单体项目数、演艺 场馆数和国家A级旅游景区级别,其中排 名最高的是国家A级旅游景区级别 (2.01) , 其次是总投资额 (1.66) 。低 于平均水平的5个指标中营业总收入分值 最低,为0.49,其次是所在城市常住人口 (0.58)。从中可以看出,长影环球100 奇幻乐园的竞争强项为其国家A级旅游景 区级别和总投资额。相较而言,营业总收 入和所在城市常住人口则是其整体竞争力 的弱项。具体见图65。

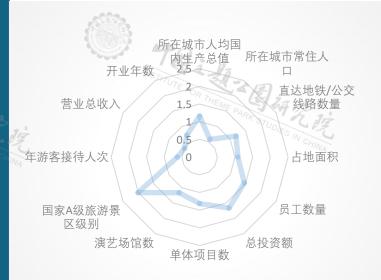


图65 长影环球100奇幻乐园12个指标水平排列图

国研究中心



# 59 卡乐星球·欢乐世界

卡乐星球·欢乐世界景区属于 AAAA级景区,位于广西柳州。 从数据分析看,卡乐星球·欢乐世界 12个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.10。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、总投资额、单体项目数、演艺 场馆数和国家A级旅游景区级别,其中排 名最高的是国家A级旅游景区级别,其中排 名最高的是国家A级旅游景区级别 (2.01),其次是单体项目数(2.00)。 低于平均水平的7个指标中营业总收入分 值最低,为0.26,其次是所在城市常住人 口(0.84)。从中可以看出,卡乐星球·欢 乐世界的竞争强项为其国家A级旅游景区 级别和单体项目数。相较而言,营业总收 入则是其整体竞争力的弱项。具体见图66。

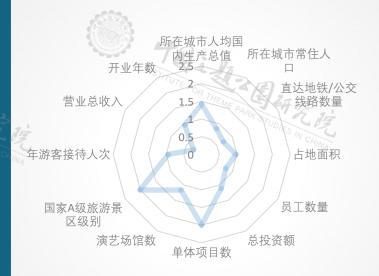


图66 卡乐星球·欢乐世界12个指标水平排列图





60 嘉峪关方特丝路神画

嘉峪关方特丝路神画是一座综合 展现丝路文化、长城文化、边塞古城 文化、民俗文化等多元文化的高科技 主题乐园,众多主题项目将带领游客 梦回西域,重走丝绸之路,欣赏丝路 文化艺术瑰宝。 从数据分析看,嘉峪关方特丝路神画 12个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.01。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、占地面积、总投资额、单体项目数和演艺场馆数,其中排名最高的是单体项目数(2.57),其次是所在城市人均国内生产总值(1.68)。低于平均水平的7个指标中所在城市常住人口分值最低,为0.06,其次是直达地铁/公交线路数量(0.24)。从中可以看出,嘉峪关方特丝路神画的竞争强项为其单体项目数。相较而言,所在城市常住人口和直达地铁/公交线路数量则是其整体竞争力的弱项。具体见图67。



图67 嘉峪关方特丝路神画12个指标水平排列图

本国研究 FOCE



# 61 贵安欢乐世界

贵安欢乐世界坐落于福州市风景优美的国家AAAA级景区——贵安新天地休闲旅游度假区。 占地面积700多亩,游乐设施近80项。 从数据分析看,贵安欢乐世界12个指标水平值在0-3之间,平均水平为1.01。高于平均水平的有5个指标,占总指标的41.7%。具体有所在城市人均国内生产总值、所在城市常住人口、演艺场馆数、国家A级旅游景区级别和开业年数,其中排名最高的是国家A级旅游景区级别(2.01),其次是所在城市人均国内生产总值(1.34)。低于平均水平的7个指标中直达地铁/公交线路数量分值最低,为0.23,其次是营业总收入(0.39)。从中可以看出,贵安欢乐世界的竞争强项为其国家A级旅游景区级别。相较而言,直达地铁/公交线路数量和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具体见图68。

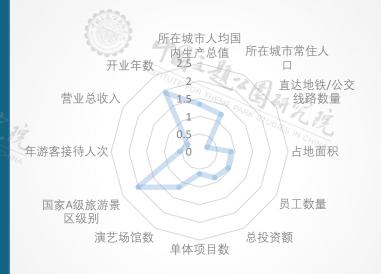


图68 贵安欢乐世界12个指标水平排列图





#### 62 西宁新华联童梦乐园

西宁新华联童梦乐园是青海首个 大型主题乐园,位处新华联国际旅游 城核心部分,总占地352.32亩,是集 西宁海洋世界科普馆、石榴籽园、丝 路小镇、陆地乐园、童梦水世界、童 梦王国、新华联国际旅游城酒店群等 吃住游购娱为一体的大型文化旅游娱 乐综合体。 从数据分析看,西宁新华联童梦乐园 12个指标水平值在0-3之间,平均水平为 1.01。高于平均水平的有5个指标,占总 指标的41.7%。具体有所在城市人均国内 生产总值、占地面积、总投资额、演艺场 馆数和国家A级旅游景区级别,其中排名 最高的是国家A级旅游景区级别 (2.01), 其次是总投资额 (1.85)。低于平均水平 的7个指标中直达地铁/公交线路数量分值 最低,为0.48,其次是开业年数 (0.48)。 从中可以看出,西宁新华联童梦乐园的竞 争强项为其国家A级旅游景区级别。相较 而言,直达地铁/公交线路数量和开业年 数则是其整体竞争力的弱项。具体见图69。

Taligo Taligo



图69 西宁新华联童梦乐园12个指标水平排列图



# 63 冯小刚电影公社

冯小刚电影公社,位于海南 省海口市龙华区,始建于2011 年,集实景旅游、实体商业、影 视拍摄三位一体的的综合性旅游 区。 从数据分析看,冯小刚电影公社12个指标水平值在0-3之间,平均水平为0.94。高于平均水平的有5个指标,占总指标的41.7%。具体有所在城市人均国内生产总值、占地面积、总投资额、国家A级旅游景区级别和开业年数,其中排名最高的是总投资额(2.03),其次是占地面积(1.81)。低于平均水平的7个指标中演艺场馆数分值最低,为0,其次是营业总收入(0.31)。从中可以看出,冯小刚电影公社的竞争强项为其总投资额和占地面积。相较而言,演艺场馆数和营业总收入则是其整体竞争力的弱项。具体见图70。



图70 冯小刚电影公社12个指标水平排列图





### 64 常德卡乐星球

常德卡乐星球定位为大型高科技、互联网主题公园,园内不仅拥有多台国际一流的大型高科技主题游乐设备,还有时下最火热的VR、AR等高科技文化游乐体验产品。其中,环球影院直径达30米,是全球第三、省内首个360度观影设施。

从数据分析看,常德卡乐星球12个 指标水平值在0-3之间,平均水平为0.91。 高于平均水平的有4个指标,占总指标的 33.3%。具体有所在城市人均国内生产 总值、所在城市常住人口、单体项目数 和国家A级旅游景区级别,其排名依次为 单体项目数 (2.17) 、国家A级旅游景区 级别(2.01)、所在城市人均国内生产 总值(1.32)和所在城市常住人口 (1.07)。低于平均水平的有8个指标, 其中演艺场馆数分值最低,为0,其次是 开业年数 (0.24)。从中可以看出,常 德卡乐星球的竞争强项为其单体项目数 和国家A级旅游景区级别。相较而言,演 艺场馆数和开业年数则是其整体竞争力 的弱项。具体见图71。



图71 常德卡乐星球12个指标水平排列图





#### 中国主题公园研究院

021-65060586 www.our-themepark.com

#### 人民日报人民旅游

010-65363019 https://www.weibo.com/u/6348019742

#### 华东师范大学工商管理学院休闲研究中心

021-62233333 http://fem.ecnu.edu.cn/

#### 上海师范大学休闲与旅游研究中心

021-57126268

https://www.sitsh.edu.cn;

图片来源: 各主题公园公众号、官网、图虫创意、百度图片,特此鸣谢!